

REGULAMIN KONKURSU

„Tyskie spełnia życzenia”

(„Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „Tyskie spełnia życzenia” zwanego dalej „Konkursem” jest IQ Marketing (Poland) spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem: 13098, kapitał zakładowy: 368 900 zł, NIP: 525-10-22-800, REGON: 01778739 „Organizator”.
- 1.2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.
- 1.4. Celem Konkursu jest promocja wszystkich produktów marki Tyskie (Tyskie Gronie oraz Tyskie Niepasteryzowane) o pojemności 0,5 w puszcze oraz butelce, wprowadzonych do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Kompanię Piwowarską S.A. z siedzibą w Poznaniu w sklepach sieci TESCO („Produkty Promocyjne”), dostępnych w sklepach na terenie Polski.
- 1.5. Treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu na stronie internetowej pod adresem www.tyskietesco.pl („Strona Internetowa”) oraz w siedzibie Organizatora.
- 1.6. Organizator powoła komisję („Komisja”) składającą się z jego przedstawicieli. Komisja zobowiązana będzie do wyboru laureatów Konkursu, pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje zapadają większością głosów.
- 1.7. Udział w Konkursie możliwy jest wyłącznie za pośrednictwem Strony Internetowej.
- 1.8. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Internetowej, przesyłania Zgłoszeń do Konkursu zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Powyższe usługi świadczone są nieodpłatnie. Usługa przesyłania Zgłoszeń świadczona jest przez Czas Trwania Konkursu, zaś usługa w postaci dostępu do treści zawartych na Stronie Internetowej jest świadczona co najmniej do dnia wydania Nagród. Uczestnik może skorzystać z usług wielokrotnie, z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z treści Regulaminu.
- 1.9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji co do sposobu realizacji usługi opisanej w pkt 1.8. powyżej, w sposób wskazany w pkt 7. Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i terminie wskazanym w pkt. 7. Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi opisanej w pkt. 1.8. powyżej treści o charakterze bezprawnym. Uczestnik może wypowiedzieć usługi opisane w pkt. 1.8. powyżej w każdym czasie przed ich realizacją. Korzystanie z usług opisanych w pkt. 1.8. powyżej wymaga dostępu do sieci Internet, urządzenia z przeglądarką internetową.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs w zakresie dokonywania zakupu Produktów Promocyjnych i możliwości dokonywania Zgłoszeń trwa **od 1 grudnia 2017 r. do 29 grudnia 2017 r.** („Czas Trwania Konkursu”). Powyższe w szczególności oznacza, że dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych przed 1 grudnia 2017 r. lub po 29 grudnia 2017 r. nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA I DOKONYWANIA ZGŁOSZEŃ

- 3.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych – konsumentów w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny, posiadających pełną zdolność do czynności

prawnych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Organizatora, pracownicy Kompanii Piwowarskiej S.A., a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

- 3.2.** Uczestnikiem Konkursu jest osoba spełniająca warunki opisane w punkcie 3.1., która dokonała przynajmniej jednego Zgłoszenia w Konkursie („Uczestnik”).
- 3.3.** Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien łącznie spełnić następujące warunki:
- A.** zakupić w terminie od 1 grudnia 2017 do 29 grudnia 2017 r. w sklepach sieci Tesco na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jednorazowo 8 (osiem) dowolnych Produktów Promocyjnych; przy czym zakup 8 Produktów Promocyjnych musi być stwierdzony 1 paragonem fiskalnym – paragony nie podlegają łączeniu,
 - B.** zachować oryginał dowodu dokonania zakupu Produktów Promocyjnych w postaci paragonu fiskalnego;
 - C.** w terminie od 1 grudnia 2017 r. do 29 grudnia 2017 r. wypełnić elektroniczny formularz dostępny na Stronie Internetowej poprzez:
 - i. podanie danych osobowych: adresu e-mail Uczestnika,
 - ii. podanie: numeru paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup Produktów Promocyjnych oraz datę dokonania takiego zakupu wynikające z paragonu fiskalnego,
 - iii. potwierdzenie ukończenia 18 roku życia,
 - iv. wyrażenie zgody na przetwarzanie przez Kompanię Piwowarską S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań podanych danych osobowych Uczestnika w celu wzięcia udziału w Konkursie,
 - v. oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem,
 - vi. wykonanie polecenia konkursowego: „Napisz swoje życzenia na święta” („Wypowiedź”) z zastrzeżeniem, że Wypowiedź może mieć nie więcej niż 300 znaków (licząc ze spacjami),

przy czym łączne dokonanie czynności, o których mowa powyżej, stanowi zgłoszenie do Konkursu („Zgłoszenie”).

- 3.4.** O momencie nadesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania zgłoszenia w systemie teleinformatycznym (data serwera) obsługującym Stronę Internetową. Organizator potwierdzi rejestrację Zgłoszenia na serwerze Organizatora poprzez komunikat (pop up) wyświetlany na Stronie Internetowej bezpośrednio po dokonaniu przez Uczestnika Zgłoszenia.
- 3.5.** Każdy z Uczestników może zakupić dowolną liczbę Produktów Promocyjnych i nadesłać odpowiadającą im liczbę Zgłoszeń, przy zachowaniu poniższych zasad:
- A.** **na każde Zgłoszenie musi przypadać zakup ośmiu Produktów Promocyjnych,**
 - B.** **ten sam paragon fiskalny może być podstawą tylko 1 (jednego) Zgłoszenia w Konkursie** – co oznacza, że w przypadku gdy dany paragon fiskalny potwierdza dokonanie zakupu więcej niż ośmiu Produktów Promocyjnych (np. zakupu szesnastu, dwudziestu czterech itd. Produktów Promocyjnych), Uczestnik jest uprawniony do dokonania nadal wyłącznie jednego Zgłoszenia na podstawie takiego dowodu dokonania zakupu; w przypadku, gdy Uczestnik ten sam paragon fiskalny jest zgłoszony do Konkursu więcej niż 1 (jeden) raz, Organizator uwzględni w Konkursie wyłącznie pierwsze Zgłoszenie oparte na tym samym paragonie fiskalnym.
- 3.6.** Niezależnie od postanowień pkt 3.5. lit. B. powyżej, w przypadku, gdy dany Uczestnik na podstawie tego samego numeru paragonu fiskalnego dokona więcej niż 1 Zgłoszenia, Organizator ma prawo najpóźniej do dnia 2 stycznia 2018 r. zażądać od Uczestnika – w terminie 2 dni od otrzymania wezwania od Organizatora, przesłanego za pośrednictwem wiadomości e-mail – okazania zdjęć tyłu dowodów dokonania zakupu Produktów Promocyjnych (w postaci zdjęć paragonów fiskalnych), ilu Zgłoszeń dokonał Uczestnik, pod rygorem usunięcia z Konkursu wszystkich Zgłoszeń Uczestnika opartych na tym samym numerze paragonu fiskalnego.

- 3.7. Zgłoszenie wysłane przez Uczestnika, narusza postanowienia Regulaminu, jeżeli:
- A. zawiera treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc,
 - B. zawiera treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym,
 - C. zawiera treści niezgodne z prawem,
 - D. zawiera treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem,
 - E. narusza prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek,
 - F. narusza dobre obyczaje,
 - G. opiera się na dowodzie dokonania zakupu Produktów Promocyjnych, z którego nie wynika zakup Produktów Promocyjnych,
 - H. zawiera treści reklamowe dotyczące jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących spółki Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu,
 - I. nie spełnia innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.

W przypadku wykrycia, że Zgłoszenie Uczestnika zawiera którekolwiek z powyższych naruszeń, Organizator ma prawo wykluczyć takie Zgłoszenie z Konkursu a jeśli Zgłoszenie zostało nagrodzone, pozbawić Laureata prawa do Nagrody w Konkursie.

- 3.8. Niezależnie od postanowień pkt 3.7. powyżej, w Konkursie nie będą uwzględnione Zgłoszenia niekompletne, nieczytelne, niezrozumiałe, niestanowiące wykonania polecenia konkursowego.
- 3.9. **Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń.** Organizator zastrzega prawo do rejestrowania danych identyfikujących Uczestnika. Organizator może ograniczyć dostęp do Strony Internetowej dla danego adresu IP, jeżeli stwierdzi dokonywanie z tego adresu IP Zgłoszeń przy użyciu oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń lub też, jeżeli stwierdzi wpływanie na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony, utrudnianie innym Uczestnikom dostępu do Strony Internetowej lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie Strony Internetowej. Organizator może wykluczyć Zgłoszenia takiego Uczestnika z Konkursu lub pozbawić go prawa do Nagrody.

4. NAGRODY

- 4.1. W Konkursie zostało przewidzianych łącznie 29 (dwadzieścia dziewięć) nagród tj. po 1 (jednej) nagrodzie na każdy 1 (jeden) dzień Czasu Trwania Konkursu, każda w postaci karty podarunkowej na zakupy w sieci sklepów Tesco na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (zarówno w sklepie stacjonarnym jak i internetowym) o wartości 500,00 zł (pięćset złotych zero groszy) ważnej w okresie wskazanym na niej, warunki realizacji karty podarunkowej zostaną przekazane wraz z jej wydaniem (każda z osobna „Nagroda” lub łącznie: „Nagrody”).
- 4.2. Laureat Nagrody nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na gotówkę.
- 4.3. Laureat Nagrody nie może przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
- 4.4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW I WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń nadesłanych przez Uczestników w danym dniu w Czasie Trwania Konkursu, Komisja wyłoni 1 (jedno) Zgłoszenie według własnego uznania, uwzględniając jakość, kreatywność i oryginalność każdej Wypowiedzi – Uczestnik, który dokonał takiego zwycięskiego Zgłoszenia zwany jest „Laureatem” (a łącznie Uczestnicy tacy zwani są „Laureatami”), który wpisany jest na listę właściwą i będzie uprawniony do otrzymania Nagrody, po spełnieniu warunków wskazanych poniżej. Niezależnie od powyższego, Komisja w każdym danym dniu w Czasie Trwania Konkursu, kierując się kryteriami wskazanymi w zdaniu poprzednim, wyłania kolejne 1 (jedno) Zgłoszenie – Uczestnik, który

dokonał takiego Zgłoszenia zwany jest „Laureatem” i zostaje wpisany na listę rezerwową, któremu zostanie przyznane prawo do Nagrody w sytuacji, gdy Laureat z listy właściwej nie spełnił warunków do wydania Nagrody. **W celu wyłonienia Laureatów (zarówno z listy właściwej jak i rezerwowej), Czas Trwania Konkursu jest podzielony na następujących 5 (pięć) okresów („Okresy”) w sposób następujący:**

- A. 1 grudzień 2017 r. – 3 grudzień 2017 r.,
- B. 4 grudzień 2017 r. – 10 grudzień 2017 r.,
- C. 11 grudzień 2017 r. – 17 grudzień 2017 r.,
- D. 18 grudzień 2017 r. – 24 grudzień 2017 r.,
- E. 25 grudzień 2017 r. – 29 grudzień 2017 r.,

- Komisja odbywa spotkania w terminie do 3 dni roboczych od zakończenia danego Okresu.

5.2. Laureaci z listy właściwej z danego Okresu zostaną powiadomieni o wyborze ich Zgłoszeń przez Komisję jako zwycięskich w terminie do 3 dni roboczych od zakończenia danego Okresu, za pomocą wiadomości e-mail przesłanej przez Organizatora, na adres e-mail, który został podany przez Laureata w zwycięskim Zgłoszeniu – taka wiadomość e-mail przesłana przez Organizatora będzie zawierać link, pod którym będzie udostępniany formularz on-line z uzupełnianymi danymi (link jest ważny przez 72 h od otrzymania wiadomości e-mail, po wygaśnięciu linku nie jest możliwe uzupełnienie i odesłanie formularza). W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej, Laureat z listy właściwej zobowiązany jest do odesłania Organizatorowi wypełnionego formularza, korzystając z funkcjonalności udostępnionych w ramach formularza, w terminie 72h (decyduje data wysłania wiadomości przez Laureata z listy właściwej) od otrzymania powiadomienia o wygranej, uzupełnionego o:

- A. dane Laureata: imię i nazwisko, adres e-mail podany w zwycięskim Zgłoszeniu, adres zamieszkania Laureata, który ma być wydana Nagroda (ulica, nr domu, nr mieszkania, kod, miasto), numer telefonu (przy czym numer telefonu podawany jest wyłącznie do kontaktu ze strony kuriera i jest dobrowolne tj. nie jest warunkiem koniecznym do wydania Nagrody) – poprzez uzupełnienie odpowiednich pól w formularzu;
- B. oświadczenie Laureata o wyrażeniu zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych przez Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, na potrzeby wydania Nagrody,
- C. oświadczenie, że Laureat spełnia warunki wskazane w Regulaminie, aby być Uczestnikiem Konkursu, w szczególności warunki wskazane w pkt. 3.1. Regulaminu – poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu,
- D. czytelne zdjęcie dowodu dokonania zakupu Produktów Promocyjnych w postaci paragonu fiskalnego, którego numer odpowiada numerowi podanemu w zwycięskim Zgłoszeniu.

5.3. W przypadku:

- A. niewysłania przez Laureata z listy właściwej formularza, o którym mowa w pkt. 5.2. powyżej, w terminie 72 godzin od powiadomienia Laureata o wygranej, lub
- B. niespełnienia przez Laureata z listy właściwej któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie, w szczególności złożenia niekompletnego formularza,

Organizator pozbawi Laureata z listy właściwej prawa do Nagrody, które przechodzi na rzecz Laureata z listy rezerwowej. Laureat z listy rezerwowej powiadamiany jest o wygranej w terminie do 1 (jednego) dnia roboczego od dnia stwierdzenia przez Komisję okoliczności powodujących utratę prawa do Nagrody przez Laureata z listy właściwej. Do Laureata z listy rezerwowej stosuje się odpowiednio postanowienia pkt 5.2. powyżej.

5.4. W przypadku:

- A. niewysłania przez Laureata z listy rezerwowej formularza, o którym mowa w pkt. 5.2. powyżej, w terminie 72 godzin od powiadomienia Laureata o wygranej, lub
- B. niespełnienia przez Laureata z listy rezerwowej któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie, w szczególności złożenia niekompletnego formularza,

Organizator pozbawi Laureata prawa do Nagrody, która pozostaje w dyspozycji Organizatora.

- 5.5. Nagrody zostaną wydane przesyłką kurierską w terminie do 31 stycznia 2018 r. Laureat przy wydaniu Nagrody zostanie poproszony o podpisanie pisemnego protokołu odbioru Nagrody.
- 5.6. Oryginał dowodu dokonania zakupu potwierdza zakup Produktów Promocyjnych w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - A. jest prawdziwy – tzn. wystawiony przez sklep, którego dane się na nim znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany,
 - B. nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów,
 - C. w liście zakupów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych, bądź też na paragonie widnieje adnotacja punktu sprzedaży detalicznej pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych opatrzona pieczęcią sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji,
 - D. nie zawiera jakichkolwiek adnotacji wskazujących na zwrot choćby części produktów zakupionych w ramach tego dowodu dokonania zakupu Produktów Promocyjnych.
- 5.7. W przypadku podjęcia uzasadnionych wątpliwości w zakresie wskazanym w pkt 5.6 powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności i treści paragonów fiskalnych, nadesłanych przez Laureatów w formie zdjęć. W takim celu, Organizator ma prawo w terminie do 15 stycznia 2018 r., zażądać od Laureata – w terminie 3 dni od otrzymania wezwania od Organizatora, przesłanego za pośrednictwem wiadomości e-mail – przesłania listem poleconym albo dostarczenia osobiście do siedziby Organizatora (na adres: IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa) oryginału dokonania zakupu Produktów Promocyjnych w postaci paragonu fiskalnego przesłanego uprzednio przez Laureata w formie zdjęcia. Na czas konieczności weryfikacji oryginału paragonu fiskalnego Organizator ma prawo wstrzymać wydanie Nagrody Laureatowi na okres do 30 dni. Organizator wystosowuje powyższe żądanie pod rygorem utraty prawa do Nagrody w Konkursie przez Uczestnika, w przypadku niespełnienia powyższego żądania we wskazanym przez Organizatora terminie. W przypadku okazania przez Laureata dowodu dokonania zakupu Produktów Promocyjnych zarejestrowanego w ramach jego zwycięskiego Zgłoszenia, niespełniającego warunków określonych Regulaminem, Laureat traci prawo do Nagrody.
- 5.8. Po zakończeniu weryfikacji Laureatów, w terminie do dnia 31 stycznia 2018 r. Organizator na Stronie Internetowej ogłosi listę Laureatów składającą się z: imienia, pierwszej litery nazwiska, nazwy miejscowości.

6. AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE

- 6.1. Wykorzystanie w Zgłoszeniu Wypowiedzi jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, zgodnie z którym Uczestnikowi przysługuje wobec tej Wypowiedzi pełnia autorskich praw majątkowych.
- 6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Zgłoszenia w przypadku powzięcia wiadomości o naruszaniu przez Wypowiedź wykorzystaną w danym Zgłoszeniu praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich lub nieprawidłowości powyższych oświadczeń.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, mogą być zgłaszane Organizatorowi pisemnie, listem poleconym na adres Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres kontakt@tyskietesco.pl Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, jak również dokładny opis i powód reklamacji, oraz stosowne żądanie, zaś w przypadku reklamacji wnoszonych drogą poczty tradycyjnej – dodatkowo dokładny adres Uczestnika, a w przypadku gdy reklamacja wnoszona jest przez

osobę niebędącą Uczestnikiem – również zgodę na przetwarzanie danych osobowych o treści następującej:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora tj. Kompania Piwowarska Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu, ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań w celu i w zakresie związanym z rozpatrzeniem wniesionej przeze mnie reklamacji co do konkursu pod nazwą „Tyskie spełnia życzenia”. Przyjmuję do wiadomości, że podanie danych jest dobrowolne lecz konieczne do uzyskania odpowiedzi na wniesioną reklamację a także, że przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia” – przy czym przy wnoszeniu reklamacji drogą poczty elektronicznej, wystarczające jest przeklejenie treści tej zgody w treść wiadomości e-mail.

- 7.2.** Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora za pomocą wiadomości e-mail, wysłanej na adres e-mail, z którego reklamacja została przesłana (w przypadku reklamacji wnoszonych drogą elektroniczną) albo za pomocą listu poleconego (w przypadku reklamacji wnoszonych drogą poczty tradycyjnej), w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1.** Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników, Laureatów, osoby wnoszące reklamacje jest Kompania Piwowarska Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu, ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań. Dane osobowe będą przetwarzane doraźnie i wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z przeprowadzeniem Konkursu, w tym z wydawaniem Nagród i z rozpatrzeniem reklamacji w Konkursie. Kompania Piwowarska S.A., na podstawie osobnej umowy, powierzy przetwarzanie danych osobowych IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu.
- 8.2.** Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do dokonania Zgłoszenia, wydania Nagrody i złożenia reklamacji w Konkursie. Osobom udostępniającym dane w Konkursie oraz osobom których dane zostały przekazane przez Laureatów przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.
- 8.3.** Wszystkie dane osobowe osób udostępniających je w Konkursie, będą wykorzystywane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych i tylko w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1.** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu, jeżeli nie wpłynie to na prawa nabyte osób biorących udział w Konkursie, w tym jego Uczestników.
- 9.2.** Niniejszy Konkurs podlega prawu Rzeczypospolitej Polskiej.