

REGULAMIN KONKURSU
„Zadbaj o swój styl z Perwoll” W SIECI SKLEPÓW TESCO
(dalej: Regulamin)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „Zadbaj o swój styl z Perwoll” (dalej: **Konkurs**) jest Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, kapitał zakładowy 50 000 zł (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa (dalej: **Henkel**).
- 1.3. Konkurs przeprowadzany jest w dniach od 01.12.2017 r. do 31.12.2017 r. (dalej: **czas trwania Konkursu**) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich sklepach sieci Tesco (dalej: **Sklepy Tesco**), przy czym czynności związane z przyznawaniem i wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 23.03.2018 r.
- 1.4. Konkursem objęte są dowolne produkty marki „Perwoll” dostępne w sprzedaży w Sklepach Tesco w czasie trwania Konkursu (dalej: **Produkty Promocyjne**). Produkty Promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży w Sklepach Tesco zarówno przed rozpoczęciem czasu trwania Konkursu, jak i po jego upływie, jednakże zakup Produktu Promocyjnego poza czasem trwania Konkursu nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody.
- 1.5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 1.6. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 1.7. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8. Uczestnik, przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Udział w Konkursie mogą wziąć osoby fizyczne, które są pełnoletnie, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania w Polsce, a ponadto nabędą Produkt Promocyjny i wezmą udział w Konkursie w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnicy**).
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od formy lub podstawy prawnej) przez: Organizatora, Henkel Polska sp. z o.o. (dalej: **Henkel**), Sklepy Tesco, a także członkowie rodzin ww. osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.3. Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu dokonają zakupu Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 2.4.1 Regulaminu oraz wymyślą i prześlą Organizatorowi najciekawsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści zgłoszenia do Konkursu stanowiące odpowiedź na pytanie: „**W jaki sposób Perwoll dba o twoje ubrania?**” (dalej: **Zdanie Konkursowe**).

- 2.4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
- 2.4.1. dokonanie w czasie trwania Konkursu w dowolnym Sklepie Tesco jednorazowego zakupu (tzn. stwierdzonego na jednym dowodzie zakupu) dowolnego Produktu Promocyjnego;
 - 2.4.2. wysłanie zgłoszenia udziału w Konkursie w formie SMS-a pod numer 4321 o treści zgodnej z pkt 2.7. Regulaminu (koszt SMS-a zgodnie z taryfą operatora) w okresie od 01.12.2017 r. do 31.12.2017 r. (dalej: **SMS konkursowy**); podmiot odpowiedzialny za serwer systemu teleinformatycznego – Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu;
 - 2.4.3. zachowanie oryginalnego dowodu zakupu wydanego w związku z dokonaniem zakupu Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt. 2.4.1. Regulaminu.
- 2.5. Wykonanie przez Uczestnika działań opisanych w pkt 2.4. Regulaminu zwane będzie dalej „Zgłoszeniem”. Nie można dokonać Zgłoszenia (udziału w Konkursie) w inny sposób aniżeli opisany w pkt 2.4. Regulaminu, a niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu, w tym wskazanych w pkt 2.4. Regulaminu spowoduje, że Organizator nie weźmie danego Zgłoszenia pod uwagę przy przyznawaniu nagród.
- 2.6. Jako dowody dokonania zakupu Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 2.4.1. Regulaminu akceptowane są wyłącznie paragony fiskalne oraz faktury VAT wystawione osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy) – w oryginale (dalej łącznie: **Dowody zakupu**), zgodne z pkt 2.20. Nie będą akceptowane np. faktury VAT z NIP nabywcy, potwierdzenia dokonania płatności kartą, kserokopie Dowodu zakupu itp.
- 2.7. Prawidłowy SMS konkursowy powinien zawierać prefiks „PERWOLL.” oraz odpowiedź na pytanie konkursowe (schemat: „PERWOLL.twojaodpowieź”).
- 2.8. W SMS-ie konkursowym dopuszcza się użycie liter małych i dużych. SMS konkursowy może zawierać łącznie maksimum 160 znaków (włącznie ze spacjami oraz prefiksem „PERWOLL.”). Dłuższe SMS-y konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
- 2.9. Data i godzina zakupu Produktów Promocyjnych widniejąca na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia (SMS-a konkursowego). Wszelkie Zgłoszenia dokonane po upływie czasu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.
- 2.10. Jeden Dowód zakupu, bez względu na liczbę zakupionych Produktów Promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia. Każdy prawidłowo przesłany SMS konkursowy to jedno Zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie. Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno Zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych Dowodów zakupu odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych Dowodów zakupów odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wyeliminowany z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody nie zostaną mu wydane jako uzyskane bezpodstawnie.
- 2.11. W odpowiedzi na każdy otrzymany prawidłowy SMS konkursowy Organizator będzie odsyłał SMS zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie, nie później jednak niż w ciągu 24 godzi od tego momentu.
- 2.12. Odpowiedź na Pytanie Konkursowe:
- 2.12.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,

- 2.12.2. nie może zawierać treści bezprawnych, w tym scen lub opisów przemocy, treści obraźliwych, pornograficznych lub obscenicznych, mogących obrażać uczucia religijne lub dobre obyczaje,
 - 2.12.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Promocyjnych,
 - 2.12.4. nie może prezentować niskiego poziomu artystycznego,
 - 2.12.5. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku,
 - 2.12.6. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowienia Regulaminu
- i podlega w tym zakresie weryfikacji ze strony Organizatora. Uczestnik, którego Zgłoszenie (SMS konkursowy) narusza postanowienia Regulaminu może zostać wykluczony z udziału w Konkursie.
- 2.13. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) wszelkie majątkowe prawa autorskie do treści swojego Zgłoszenia (odpowiedź na Pytanie Konkursowe), na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- 2.13.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - 2.13.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2.13.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - 2.13.4. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 2.14.1.-2.14.3. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - 2.13.5. sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu,
 - 2.13.6. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - 2.13.7. wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - 2.13.8. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - 2.13.9. wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - 2.13.10. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
- Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym

podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

- 2.14. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y konkursowe wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 2.15. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a konkursowego na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-y konkursowe w imieniu Organizatora.
- 2.16. Weryfikacja poprawności Zgłoszeń będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie.
- 2.17. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer, z którego zostało wysłane pierwsze zgłoszenie danego Uczestnika. Każdy numer telefonu traktowany jest w Konkursie jako odrębny Uczestnik. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z wykorzystaniem innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
- 2.18. Organizator ma prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 2.19. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 2.19.1. jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez Sklep Tesco, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - 2.19.2. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów zakupu;
 - 2.19.3. na liście zakupów jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Promocyjnych, bądź też widnieje na nim inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego; jeśli z treści Dowodu zakupu nie wynikają jasno powyższe warunki, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić to w Sklepie Tesco (pieczętka Sklepu Tesco i podpis jego przedstawiciela);
 - 2.19.4. data i godzina widniejąca na Dowodzie zakupu przypada przed wysłaniem Zgłoszenia (SMS-a konkursowego).
- 2.20. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia (wysłanie SMS-a konkursowego) składa oświadczenie, że:

- 2.20.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
 - 2.20.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z jego udziałem w Konkursie, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 2.21. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Henkel z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 2.21.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Henkel od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Henkel w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 2.22. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność Zgłoszenia do Konkursu.

3. PULA NAGRÓD W KONKURSIE

- 3.1. Całkowita wartość puli nagród w Konkursie przypadająca na wszystkie Sklepy Tesco wynosi 8.879,00 zł (słownie: osiem tysięcy osiemset siedemdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 113 (słownie: sto trzynaście) sztuk.
- 3.2. Nagrodami w Konkursie są:
 - 3.2.1. 3 (słownie: trzy) Nagrody Głównej, z których każda ma łączną wartość 1.120,00 zł (słownie: tysiąc sto dwadzieścia złotych 00/100), składająca się z vouchera na zakupy modowe o wartości 1.000,00 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100) oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 112,00 zł (słownie: sto dwanaście złotych 00/100), przeznaczonej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (dalej: **Nagroda Główna**). Łączna wartość wszystkich Nagród Głównych wynosi 3.360 zł (słownie: trzy tysiące trzysta sześćdziesiąt złotych 00/100);
 - 3.2.2. 10 (słownie: dziesięć) Nagród II Stopnia, z których każda ma łączną wartość 112,00 zł (słownie: sto dwanaście złotych 00/100) i składa się z bonu zakupowego do Sklepów F&F o wartości 100,00 zł oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 12,00 zł (słownie: dwanaście złotych 00/100), przeznaczonej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (dalej: **Nagroda II Stopnia**). Łączna wartość wszystkich Nagród II Stopnia wynosi 1120,00 zł (słownie: tysiąc sto dwadzieścia złotych 00/100).
 - 3.2.3. 100 (słownie: sto) Nagród III Stopnia, z których każda ma łączną wartość 43,99 zł (słownie: czterdzieści trzy złote 99/100) i składa się z płynu do prania marki „Perwoll” o pojemności 4 litrów oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 4,00 zł (słownie: cztery złote 00/100), przeznaczonej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w konkursie (dalej: **Nagroda III Stopnia**). Łączna wartość wszystkich Nagród III Stopnia wynosi 4.399,00 zł (słownie: cztery tysiące trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100).
- 3.3. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w pkt 3.2. Regulaminu zostaną potrącone przez Organizatora i przeznaczone na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych

od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- 4.1. Zwycięzców Konkursu, tj. Uczestników, którzy przesłali najlepsze Zgłoszenia (odpowiedź na Pytanie Konkursowe) (dalej: **Zwycięzcy**), wyłoni Henkel spośród kandydatów przedstawionych przez jury składające się z osób powołanych przez Organizatora (dalej: **Jury**). Jury oraz Henkel dokonają wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt 2.3. Regulaminu. Szczegółowe zasady działania Jury i techniczne elementy procedury wyłaniania kandydatów do nagród, a następnie Zwycięzców, określa odrębny, wewnętrzny regulamin Jury wydany przez Organizatora.
- 4.2. Po zakończeniu czasu trwania Konkursu, do dnia 12.01.2018 r. zostanie wyłonionych trzech Zwycięzców Nagrody Głównej – autorzy najciekawszych odpowiedzi na pytanie (Zdanie Konkursowe) spośród wszystkich Zgłoszeń (SMS-ów konkursowych), 10 (słownie: dziesięciu) Zwycięzców Nagród II Stopnia oraz 100 (słownie: stu) Zwycięzców Nagród III Stopnia.
- 4.3. Dla każdej nagrody w Konkursie wyłoniony zostanie również jeden Zwycięzca rezerwowi, na wypadek gdyby autor zwycięskiego Zgłoszenia (SMS-a konkursowego) nie spełnił wszystkich warunków formalnych otrzymania danej nagrody.
- 4.4. Jeden Uczestnik nie może zostać zwycięzcą więcej niż jednej nagrody w Konkursie.
- 4.5. W przypadku, gdy Uczestnicy nadesłali identyczne lub istotnie podobne dokończenia Zdania Konkursowego, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, który przesłał swoje dokończenie Zdania konkursowego jako pierwszy. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego dokończenia Zdania konkursowego przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 4.6. Wyniki Konkursu będą dostępne w siedzibie Organizatora od dnia wyłonienia Zwycięzców zgodnie z pkt 4.1.-4.4. Regulaminu do dnia zakończenia Konkursu.
- 4.7. Każdy Zwycięzca zostanie powiadomiony przez Organizatora i na koszt Organizatora o wygranej nagrodzie telefonicznie na numer telefonu, z którego wysłał swoje Zgłoszenie (SMS konkursowy) w ciągu 3 dni roboczych od dnia przyznania nagrody zgodnie z pkt 4.1.-4.4. Regulaminu. Zwycięzca zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne, wyrazić zgodę na nagrywanie rozmowy, potwierdzić swoje uczestnictwo w Konkursie poprzez odpowiedź na zadane pytanie „Czy brał(a) Pan(i) udział w konkursie „Zadbaj o swój styl z Perwoll” oraz podać swoje dane osobowe (imię, nazwisko, adres zamieszkania). Próba uzyskania połączenia ze Zwycięzcą podejmowana jest co najmniej dwukrotnie w ciągu jednej godziny, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować co najmniej 5 sygnałów przy sygnale braku odpowiedzi ze strony Zwycięzcy. W przypadku sygnału "zajętości", następna próba połączenia zostanie przeprowadzona po 5 sekundach. W przypadku braku któregośkolwiek z ww. sygnałów lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej podejmowana jest ponownie próba połączenia, po upływie 1 dnia co najmniej dwukrotnie. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest według wyżej opisanej procedury. W wypadku braku możliwości uzyskania połączenia telefonicznego ze Zwycięzcą zgodnie z opisaną powyżej procedurą, zostanie on poinformowany za pomocą SMS-a na numer telefonu, z którego wysłał Zgłoszenie (SMS konkursowy) o terminie (wyrażonym w formacie DD-MM-RRRR) i sposobie spełnienia warunków formalnych koniecznych do wydania nagrody.
- 4.8. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu telefonicznego powiadomienia lub wysłania SMS przez Organizatora zgodnie z pkt 4.8. Regulaminu Zwycięzca nagrody jest zobowiązany

przesłać na adres Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, z dopiskiem „Zadbaj o swój styl z Perwoll” zgłoszenie zawierające:

- 4.8.1. podanie następujących danych osobowych: imię, nazwisko, adres zamieszkania, data urodzenia oraz numer telefonu, z którego Zwycięzca wysłał swoje Zgłoszenie,
- 4.8.2. oryginalny Dowód zakupu potwierdzający dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych, zgodnie z wymogami określonymi Regulaminie oraz spełniający warunki określone w pkt 2.20. Regulaminu,
- 4.8.3. podpisane czytelnie oświadczenia Zwycięzcy (każde z osobna):
 - 4.8.3.1. „Potwierdzam, że przez zgłoszeniem udziału w konkursie **„Zadbaj o swój styl z Perwoll”** zapoznałem się z regulaminem tego konkursu i wyraziłem/am zgodę na jego treść”;
 - 4.8.3.2. „Potwierdzam, że wyraziłem zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu **„Zadbaj o swój styl z Perwoll”**, w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji”;
 - 4.8.3.3. „Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z moim udziałem w konkursie **„Zadbaj o swój styl z Perwoll”** i wykonaniem zadania konkursowego polegającego na odpowiedzi na pytanie **„W jaki sposób Perwoll dba o twoje ubrania?”**, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu **„Zadbaj o swój styl z Perwoll”** oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w ww. konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora ww. konkursu – spółkę Albedo Marketing Sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojej odpowiedzi na pytanie **„W jaki sposób Perwoll dba o twoje ubrania?”** na polach eksploatacji wskazanych w pkt 2.14. regulaminu ww. konkursu.”

O zachowaniu terminu do przesłania ww. zgłoszenia decyduje data stempla pocztowego (data nadania listu poleconego), jednak powinno ono wpłynąć do Organizatora nie później niż w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia jego nadania.

- 4.9. Nagrody zostaną wydane najpóźniej do dnia 21.02.2018 r pocztą lub firmą kurierską, na adres zamieszkania wskazany przez Zwycięzcę zgodnie z pkt 4.9.3.1. Regulaminu.
- 4.10. Jeśli Zwycięzca nie spełni wszystkich warunków formalnych wydania nagrody określonych w Regulaminie, nagrodę otrzyma Uczestnik, który został wyłoniony jako Zwycięzca rezerwowi zgodnie z pkt 4.4. Regulaminu. Jeżeli Zwycięzca rezerwowi również nie spełni ww. warunków formalnych, nagroda pozostaje własnością Organizatora.
- 4.11. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

- 4.12. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.
- 4.13. Wydanie nagrody w Konkursie poczytuje się za dokonane z chwilą odebrania i poświadczenia jej odbioru przez Zwycięzcę.
- 4.14. Nagroda nieodebrana w terminie z winy Zwycięzcy pozostaje własnością Organizatora.
- 4.15. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 4.16. Organizator potwierdzi telefonicznie ważność paragonów ze sklepami, w których zostały one wystawione.

5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 02.03.2018 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora z dopiskiem „**Zadbaj o swój styl z Perwoll**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu, z którego przesłał Zgłoszenie (SMS konkursowy), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych od daty jej otrzymania.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 5.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Dane osobowe uzyskane w związku z przeprowadzaniem Konkursu „**Zadbaj o swój styl z Perwoll**” będą przetwarzane w celu jego przeprowadzenia, w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
- 6.2. Administratorem danych osobowych jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody przez Zwycięzcę. Henkel Polska sp. z o.o. upoważniła Organizatora do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu stosownie do treści ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 922.).

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w siedzibie Albedo Marketing Sp. z o.o. oraz na www.tesco.pl.
- 7.2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz wysłanie informacji SMS do wszystkich Uczestników Konkursu na numery telefonów, z których dokonano zgłoszenia udziału w Konkursie.
- 7.3. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie udostępnione wyłącznie dla celów Konkursu, jak również usunie wszelkie SMS-y konkursowe przesłane przez takiego Uczestnika.
- 7.4. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 7.5. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 7.7. W przypadku pytań lub wątpliwości Uczestnik może się skontaktować z Organizatorem pod adresem mailowym: promocja@albedomarketing.pl.