

Regulamin konkursu: "TYSKIE I KIBICE TO"

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: "Regulamin") oznaczają:

1. **"Konkurs"** – Konkurs prowadzony na zasadach określonych Regulaminem pod nazwą: "Tyskie i kibice to"
2. **„Organizator”** – SG Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, kod: 01-100, przy ulicy Stroma 16A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000093497. Organizator odpowiada w pełnym zakresie za przebieg i prawidłową organizację Konkursu.
3. **"Uczestnik"** – osoba fizyczna, mająca w dniu przystąpienia do Konkursu ukończone 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu w sklepach prowadzących sprzedaż produktów objętych promocją, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie.

§ 2 Postanowienia Ogólne

1. Konkurs prowadzony będzie w placówkach sieci handlowej Tesco na terenie całej Polski.
2. Konkurs prowadzony jest w dniach 07.06.2018 – 12.07.2018, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 31.08.2018 r.
3. Organizator oświadcza, że dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora, jako administratora danych osobowych, będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2014 r. poz. 1182.).
4. Konkurs jest organizowany na zlecenie Kompanii Piwowarskiej SA z siedzibą w Poznaniu
5. Nagrodami w konkursie są:
 - a. **5 x** TV SAMSUNG UE43MU6102K o wartości 1 749 zł brutto każdy, wraz z nagrodą dodatkową o wartości 194 zł przeznaczoną na zapłacenie podatku
 - b. **10 x** konsola SONY PlayStation 4 Slim 1TB D Chassis + FIFA 18 o wartości 1199 zł brutto każda, wraz z nagrodą dodatkową o wartości 133 zł przeznaczoną na zapłacenie podatku
 - c. **10 x** Tablet SAMSUNG Galaxy Tab A 10.1 (2016) LTE 16GB Biały SM-T585NZWAXEO o wartości 1099 zł brutto każdy, wraz z nagrodą dodatkową o wartości 122 zł przeznaczoną na zapłacenie podatku
 - d. **10 x** Karty upominkowe Tesco o wartości 300zł brutto każda, wraz z nagrodą dodatkową o wartości 33 zł przeznaczoną na zapłacenie podatku
 - e. **10 x** Zestaw dwóch koszulek dla kibiców (1 damska i 1 męska) o wartości 87,30 brutto każdy wraz z nagrodą dodatkową o wartości 10 zł przeznaczoną na zapłacenie podatku
 - f. **10 x** Zestaw 6 szt. szklanek do piwa o wartości 36 zł brutto każdy wraz z nagrodą dodatkową o wartości 4 zł przeznaczoną na zapłacenie podatku.
6. Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 39 953 złote brutto.

§ 3 Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikami Konkursu nie mogą zostać osoby pozostające w stosunku pracy z Organizatorem Konkursu oraz ich rodziny. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba pełnoletnia, mająca w dniu przystąpienia do Konkursu ukończone 18 lat/, która zgłosi się do Konkursu i wykona zadanie konkursowe zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za zgłaszane hasła oraz konsekwencje w przypadku naruszenia praw osób trzecich.
5. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu poprawnej i prawidłowej realizacji Konkursu.
6. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych uczestników konkursu wyrażona zostanie w trakcie zgłoszenia do udziału w konkursie. Zgoda jest dobrowolna, ale niezbędną do udziału w konkursie.

§ 4 Zasady i przebieg konkursu

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród czuwa Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora Konkursu.
2. Przed przystąpieniem do Konkursu należy zapoznać się z Regulaminem Konkursu.
3. W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnik w czasie trwania konkursu tj. w dniach 07.06.2018 – 12.07.2018 powinien zastosować się do następującej procedury:
 - a) **Dokonać zakupu produktu promocyjnego: jednorazowo minimum 8 x piwo Tyskie o pojemności 500ml, udokumentowane na jednym paragonie zakupowym.**
 - b) Przesłać prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie w drodze SMS pod nr 71866 wraz z wykonanym zadaniem konkursowym. Zadanie polega na napisaniu w treści smsa „TYSKIE I KIBICE TO” oraz wymyślnego najciekawszego zakończenie hasła i wysłanie na numer 71866
 - c) Wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w konkursie w celu i w zakresie, o których mowa w §8 pkt. ust. 1-7, poprzez odesłanie odpowiedzi „TYSKIE ZGODA” na SMS zwrotny po wysłaniu hasła, o którym mowa w ust. 3.b. powyżej.
4. Koszt przesłania wiadomości SMS wynosi każdorazowo 1 zł netto (1,23 zł z VAT). Zgłoszenie do Konkursu nie może być wcześniejsze niż data dokonania zakupu produktów objętych Konkursem.
5. Warunkiem bezwzględnym odbioru nagrody jest przekazanie oryginalnego, czytelnego i nieuszkodzonego paragonu zakupowego, będącego poświadczeniem dokonania zakupu ww. produktu promocyjnego w sieci handlowej Tesco w czasie trwania Konkursu.
6. W ramach udziału w Konkursie uczestnik może wysłać dowolną ilość zgłoszeń, przy czym każde zgłoszenie musi być udokumentowane oddzielnym paragonem zakupowym spełniającym warunki ujęte w § 4 pkt.3a. Nagroda może zostać przyznana jednemu Uczestnikowi tylko jeden raz.
7. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie w okresie: od godziny 00:00:00 dnia 07.06.2018 r. do godziny 23:59:59 dnia 12.07.2018 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
8. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych

9. W przypadku braku zgody na przetwarzanie danych osobowych, o których mowa w §4 ust. 3.c w terminie 24 godzin od otrzymania SMS z prośbą o wyrażenie takiej zgody, zgłoszenie nie będzie brało udziału w postępowaniu konkursowym.
10. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

§ 5 Zasady nagradzania Zwycięzców:

- 1 Konkurs rozpocznie się w dniu 07.06.2018 roku i będzie trwał do dnia 12.07.2018 roku włącznie, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 31.08.2018 r.
- 2 Wybór zwycięzców będzie się odbywał w cyklach tygodniowych przez cały okres trwania konkursu.
- 3 Za ocenę nadesłanych zgłoszeń i wybór zwycięzców odpowiada 3-osobowa Komisja, składająca się z przedstawicieli powołanych przez Organizatora. Wszystkie osoby zasiadające w Komisji będą posiadały niezbędną wiedzę i kompetencje do obiektywnej oceny nadesłanych zgłoszeń.
- 4 Komisja, o której mowa w pkt. 3 będzie pracować według następującego harmonogramu:
 - 1 posiedzenie komisji dnia 19.06.2018 – wybór spośród zgłoszeń nadesłanych w terminie od 7.06.2018 godz. 00:00:00 do 13.06.2018 do godz. 23:59:59
 - 2 posiedzenie komisji dnia 26.06.2018 – wybór spośród zgłoszeń nadesłanych w terminie od 14.06.2018 godz. 00:00:00 do 20.06.2018 do godz. 23:59:59
 - 1 posiedzenie komisji dnia 03.07.2018 – wybór spośród zgłoszeń nadesłanych w terminie od 21.06.2018 godz. 00:00:00 do 27.06.2018 do godz. 23:59:59
 - 1 posiedzenie komisji dnia 10.07.2018 – wybór spośród zgłoszeń nadesłanych w terminie od 28.06.2018 godz. 00:00:00 do 04.07.2018 do godz. 23:59:59
 - 1 posiedzenie komisji dnia 17.07.2018 – wybór spośród zgłoszeń nadesłanych w terminie od 05.07.2018 godz. 00:00:00 do 12.07.2018 do godz. 23:59:59
 - a. Podczas posiedzeń Komisji konkursowej, wybierani będą zwycięzcy. Komisja co tydzień będzie dokonywać merytorycznej oceny nadesłanych w danym okresie zgłoszeń, wybierając 11 zgłoszeń zwycięskich, 10 zgłoszeń rezerwowych. Łącznie w czasie trwania konkursu Komisja wybierze 55 najlepszych zadań konkursowych, których autorzy zostaną nagrodzeni zgodnie z niniejszym regulaminem oraz dodatkowo 50 zadań rezerwowych.
 - b. Informacje o wygranej będą przekazywane zwycięzcom do 3 dni po dokonaniu wyboru przez Komisję. Komisja będzie informować zwycięzców o wygranej drogą telefoniczną. Organizator podejmie 4 próby połączenia telefonicznego ze Zwycięzcą. Przez nieudaną próbę rozumie się: włączenie poczty głosowej, nieodebrane połączenie przez 5 sygnałów, przebywanie telefonu poza zasięgiem, wyłączony telefon. Uczestnik, z którym nie udało się skontaktować, traci prawo do nagrody. Informacje o nieudanych połączeniach zostaną zaprotokołowane przez Komisję z podaniem daty, dokładnej godziny, numeru z którego wykonano połączenie i numeru, na który podjęto próbę kontaktu ze zwycięzcą oraz informacji o rodzaju nieudanego połączenia.
- 5 Komisja konkursowa będzie stosowała następujące kryteria oceny i wyboru zwycięskich haseł konkursowych:
 - a) Pomysłowość – w skali od 1 – 10 pkt
 - b) Oryginalność – w skali od 1 do 10 pkt
 - c) Merytoryczność – w skali od 1 do 10 pkt.

Gdzie 1 punkt oznacza, że hasło jest niepomysłowe, nieoryginalne lub niemerytoryczne, a 10 punktów oznacza, że hasło jest bardzo pomysłowe, bardzo oryginalne lub bardzo merytoryczne.

- 6 Każdy uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę..
- 7 Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników punktowych Konkursu, oraz z podaniem listy nieudanych połączeń, zgodnie z §5, pkt. 4.b. Uczestnik Konkursu może na swój pisemny wniosek, zapoznać się z protokołem w siedzibie Organizatora.
- 8 Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nieuwzględniania zgłoszeń z hasłami, które:
 - a) nie spełniają warunków wymienionych w §4, pkt 3;
 - b) zawierają w swojej treści słowa niecenzuralne;
 - c) już istnieją na rynku polskim;
 - d) zawierają nazwę lub hasło już zastrzeżone prawami autorskimi;
 - e) nie zawierają numeru telefonu, lub wykonanego zadania konkursowego;
 - f) zostały wysłane przez Uczestnika, który nie dokonał zgłoszenia zgodnie z §4 pkt. 3.c.
- 9 Wyniki konkursu oraz listy rezerwowe na dany tydzień będą opublikowane na oficjalnej stronie internetowej www.sgmarketing.com.pl w dniach od 20.06.2018 do zakończenia trwania procedury reklamacyjnej
- 10 Z chwilą przekazania nagrody, Uczestnik udzieli Organizatorowi Konkursu wyłącznego, nieograniczonego czasowo, ani terytorialnie prawa na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych. Uczestnik przeniesie na Organizatora Konkursu wszelkie niezbędne prawa, w tym majątkowe prawa autorskie do zwycięskiego hasła, wraz z prawem do wyłącznego korzystania, przetwarzania i rozporządzania hasłami na wszystkich polach eksploatacji w zakresie, w którym Organizator Konkursu uzna za niezbędny do jego wykorzystywania zgodnie z przeznaczeniem, zgodnie z oświadczeniem o przeniesieniu tychże praw, które Zwycięzca zobowiązuje się podpisać przed odebraniem nagrody. Brak zgody Zwycięzcy na przeniesienie praw uniemożliwi wydanie mu nagrody.
- 11 Przeniesienie powyższych praw nastąpi bez żadnego odrębnego wynagrodzenia z tego tytułu (w ramach otrzymania Nagrody). Organizator nie jest jednak zobowiązany do stosowania hasła w działalności gospodarczej, a Zwycięzcy nie przysługuje żadne roszczenie z tytułu niewykorzystania hasła przez Organizatora.

§6 Weryfikacja prawa do nagrody, przekazanie nagród

1. Każdy laureat nagrody zostanie powiadomiony o wygranej, najpóźniej w terminie 3 dni od posiedzenia komisji konkursowej na numer telefonu, z którego nadeszło zgłoszenie. Organizator poprosi o przesłanie: a) oryginału dowodu zakupu, b) imię i nazwisko, c) dokładny adres zameldowania (jeżeli uczestnik posiada), d) dokładny adres zamieszkania (do wysyłki nagrody), e) wiek, f) własnoręcznie podpisaną zgodę na przetwarzanie danych osobowych g) oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem i zaakceptowaniu zasad w nim zawartych. Laureat powinien przesłać wymagane dokumenty w nieprzekraczalnym terminie do 4 dni od powiadomienia o wygranej w formie skanu dokumentów lub ich czytelnego i wyraźnego zdjęcia na adres mail tyskie@sgmarketing.com.pl
2. W przypadku niedoręczenia przez laureata organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 6.1 regulaminu nagrody w terminie wskazanym niewydana nagroda przechodzi na kolejną osobę z listy rezerwowej. Nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem firmy kurierskiej w terminie 7 dni od daty otrzymania od laureata oryginału dowodu zakupu wraz z wymaganymi danymi osobowymi i oświadczeniami zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, nie później jednak niż do dnia 31.08.2018 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej.

3. Warunkiem odebrania nagrody jest wypełnienie potwierdzenia odbioru. Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.
4. W przypadku utraty prawa do nagrody przez zwycięzcę, nagroda przechodzi na kolejną osobę na liście rezerwowej. Kolejność zgłoszeń na liście rezerwowej jest uzależniona od ilości zdobytych punktów.
5. Procedura nabycia prawa do nagrody i odbioru nagrody przez osoby z list rezerwowych, które nabyły prawo do nagrody w wyniku jego utraty przez wybranych wcześniej zwycięzców, przebiega zgodnie z procedurą dla zwycięzców od momentu nabycia praw do nagrody przez osobę z listy rezerwowej.

§ 7. Prawa i obowiązki Uczestników

1. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie naruszenia Regulaminu Konkursu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika Konkursu z udziału w nim.
3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady etykiety.
4. Adresatem informacji wysyłanych przez Uczestników jest wyłącznie Organizator Konkursu. Informacje te zostaną wykorzystane jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

§ 8. Postanowienia Końcowe

1. Uczestnik Konkursu, z chwilą wysłania o treści „TYSKIE ZGODA” na numer 71866, wyraża dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych osobowych: numeru telefonu, adresu e-mail, danych adresowych wraz z imieniem i nazwiskiem zgodnie z ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu. Zgłoszenia bez powyższej zgody nie będą brać udziału w Konkursie.
2. Zgoda, o której mowa w pkt. 1 jest dobrowolna, ale niezbędna do udziału w konkursie.
3. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzana tylko i wyłącznie w celu organizacji niniejszego konkursu i jego rozliczenia, w tym rozliczenia księgowo – podatkowego.
4. Dane uczestników, którzy nie wygrają nagród w niniejszym konkursie, ulegną zniszczeniu do dnia 31.08.2018
5. Dane uczestników, którzy zdobędą nagrody w niniejszym konkursie będą przechowywane przez okres 5 lat od daty zakończenia konkursu.
6. Uczestnik, którego dane będą przetwarzane w czasie trwania konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzani danych poprzez wysłanie SMS o treści „TYSKIE cofam zgodę” na numer 71866 Koszt SMS 1,23 brutto
7. Uczestnik, którego dane będą przetwarzane w czasie trwania konkursu może zmodyfikować dane poprzez wysłanie SMS o treści „TYSKIE zmiana danych [treść zmienianych danych]” na numer 71866. Koszt SMS 1,23 brutto. Nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na ekwiwalent pieniężny, ani na inne nagrody.
8. Wszelkie reklamacje należy przysyłać w formie pisemnej listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora Konkursu w terminie do dnia 30.09.2018
 - a) reklamacja musi zawierać imię, nazwisko, adres wraz z numerem telefon Uczestnika Konkursu oraz opisaną przyczynę reklamacji z uzasadnieniem;
 - b) reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od wpłynięcia reklamacji;

- c) Uczestnicy zostaną poinformowani o wyniku rozpatrzenia reklamacji listem poleconym za potwierdzeniem odbioru w terminie 2 dni od daty jej rozpatrzenia,
9. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne dla wszystkich uczestników konkursu. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
 10. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego, Ustawy o ochronie danych osobowych, Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.
 11. Regulamin Konkursu dostępny będzie na głównej stronie www.sgmarketing.com.pl oraz www.tesco.pl
 12. Zgłoszenie do Konkursu nie będzie rozpatrywane, w przypadku braku potwierdzenia zapoznania się z treścią Regulaminu oraz braku jego akceptacji.
 13. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.