

# SMOLAR

## Regulamin konkursu SMS „Podkręć codzienność z Somersby w Tesco”

### 1. DEFINICJE

- 1.1 Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a. **Organizator** – Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl;
  - b. **Konkurs** – konkurs organizowany w sklepie konkursowym, pod nazwą „Podkręć codzienność z Somersby w Tesco” opisany w niniejszym regulaminie;
  - c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
  - d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum 3 (słownie: trzech) sztuk dowolnych produktów marki Somersby w różnych wariantach smakowych spośród następujących: APPLE BEER DRINK, BLACKBERRY BEER DRINK, ELDERFLOWER LIME BEER DRINK, WATERMELON BEER DRINK, w puszcze lub w butelce. Zakup promocyjny powinien być dokonany w sklepie konkursowym w okresie od dnia 05.07.2018 r. do dnia 11.07.2018 r. i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.  
Poza ww. okresem produkty marki Somersby są dostępne w sklepach konkursowych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie.  
Produkty marki Somersby pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę Carlsberg Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie;
  - e. **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;
  - f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
  - g. **Operatorzy Telefonii Komórkowej** – firmy telekomunikacyjne świadczące usługi sieci GSM na terenie Polski;
  - h. **Premium SMS** – usługa w standardzie GSM, w ramach, której wysłanie wiadomości SMS przez uczestnika związane jest z pobraniem przez operatora telefonii komórkowej opłaty wyższej niż standardowa opłata za przesłanie SMS z telefonu komórkowego na inny telefon komórkowy (opłata za wysłanie jednego SMS-a na numer **70908** wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT). Bezpośrednim dostawcą usług opisanych w niniejszym regulaminie, za które opłata regulowana jest za pośrednictwem usług telekomunikacyjnych o podwyższonej opłacie (tzw. SMS Premium) jest organizator;
  - i. **Numer Premium SMS** – numer SMS podany uczestnikowi w celu zgłoszenia i uczestnictwa w konkursie, tj. nr 70908;
  - j. **Wiadomość SMS (SMS)** – wiadomość tekstowa, wysłana przez uczestnika z telefonu komórkowego na wskazany nr SMS (do konkursu nie będą rejestrowane zgłoszenia SMS wysyłane z bramek SMS);
  - k. **Sklep konkursowy** – dowolny sklep sieci Tesco na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego;
  - l. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez sklep konkursowy, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby konkursu nie jest w szczególności jego:
    - kserokopia,
    - kopia notarialnie poświadczona,
    - wtórnik,
    - odpis,
    - duplikat,
    - wydrukowany skan.W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu;
  - m. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

# SMOLAR

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 05.07.2018 r. do dnia 11.07.2018 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 04.09.2018 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018 poz. 165).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

## 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.5 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> KC<sup>1</sup>, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
  - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - b) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
  - c) ma ukończone 18 lat;
  - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3.2. W celu uczestniczenia w konkursie, uczestnik konkursu powinien posiadać numer telefonu komórkowego, który jest aktywny w jednej z sieci GSM operatorów telefonii komórkowej w Polsce oraz nie ma włączonej blokady SMS Premium.
- 3.3. Konkurs jest dostępny wyłącznie dla uczestników znajdujących się w zasięgu sieci GSM polskich operatorów komórkowych.
- 3.4. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Carlsberg Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

## 4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:
  - a) Dokonać zakupu promocyjnego oraz koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu.
  - b) Wysłać SMS-a zgłoszeniowego, zawierającego rozwiązanie zadania konkursowego, które polega na udzieleniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe które brzmi: „Z którym smakiem Somersby podkręcasz najchętniej codzienność i dlaczego?”, na

---

<sup>1</sup>Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

# SMOLAR

numer **70908** z telefonu komórkowego (opłata za wysłanie jednego SMS-a na numer 70908 wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT).

- c) Format SMS-a zgłoszeniowego zawierającego rozwiązanie zadania konkursowego powinien być następujący: **KONKURS.nr dowodu zakupu.treść odpowiedzi uczestnika** (wyrażenie „KONKURS” zwane będzie w dalszej części regulaminu prefiksem). Numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego.

Przykładowy SMS zgłoszeniowy z rozwiązaniem zadania konkursowego, dla uczestnika, który dokonał zakupu promocyjnego i posiada dowód zakupu o numerze 123456 powinien wyglądać następująco:

**KONKURS.123456.z arbuzowym,poniewaz jest najsmaczniejszy**

SMS zgłoszeniowy powinien zawierać treść odpowiedzi na pytanie konkursowe, czyli po prefiksie „KONKURS”, nr dowodu zakupu, uczestnik powinien bezpośrednio wpisać treść rozwiązania zadania konkursowego (jak w powyższym przykładzie).

(„zgłoszenie do konkursu“)

- d) Prawidłowe zgłoszenie do konkursu powinno, zgodnie z pkt. 4.1 lit. c regulaminu zawierać w treści SMS-a rozwiązanie zadania konkursowego (poprzedzone prefiksem oraz numerem dowodu zakupu promocyjnego). SMS zgłoszeniowy zawierający rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków w całości (łącznie z prefiksem tj. wyrazem „KONKURS”, numerem dowodu zakupu promocyjnego oraz rozwiązaniem zadania konkursowego w tym ze „spacjami”) i nie może zawierać polskich znaków. Dopuszcza się użycie małych i dużych liter.
- e) Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie na podstawie zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania wiadomości SMS (zgłoszenia do konkursu).
- f) Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie w okresie: od godziny 00:00:00 dnia 05.07.2018 r. do godziny 23:59:59 dnia 11.07.2018 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- g) Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma od organizatora (wysłanego na koszt organizatora) SMS potwierdzający prawidłowe zgłoszenie oraz rejestrację w bazie konkursowej o następującej treści: „DZIEKUJEMY ZA UDZIAŁ W KONKURSIE: PODKREC CODZIENNOSC Z SOMERSBY W TESCO. KONIECZNIE ZACHOWAJ ORYGINAL DOWODU ZAKUPU. REGULAMIN KONKURSU NA WWW.SMOLAR.PL”

- 4.2. Rozwiązanie zadania konkursowego o którym mowa w pkt. 4.1 lit. b regulaminu:
- jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
  - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
  - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 4.3. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu, z zastrzeżeniem pkt 4.4 regulaminu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.
- 4.4. Każdy uczestnik może dokonać maksymalnie jednego zgłoszenia w ciągu jednej doby, pod warunkiem dokonania odpowiedniej ilości zakupów promocyjnych i każdorazowego posiadania

# SMOLAR

innego dowodu zakupu promocyjnego. Każda doba liczona jest od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 danego dnia. Posiadanie jednego dowodu zakupu promocyjnego upoważnia do dokonania tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia w konkursie. Zgłoszenia ponad ww. limit określony regulaminem uznane zostaną za nieistniejące i nie będą brały udziału w konkursie.

- 4.5. Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania lub korespondencyjny lub zameldowania uczestników konkursu), może otrzymać tylko i wyłącznie jedną nagrodę w całym konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu z różnych numerów telefonicznych, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.6. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
  - rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
  - wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
  - wykorzystanie w utworach multimedialnych,
  - wprowadzanie do obrotu przy użyciu internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
  - wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
  - wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.7. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik narusza zasady określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie w tym m. in.:
- podania wszystkich numerów telefonów, z których uczestnik wysyłał zgłoszenia do konkursu,
  - własnoręcznie podpisanie oświadczenia przez uczestnika o wyrażeniu zgody na uzyskanie w jego imieniu danych objętych tajemnicą telekomunikacyjną w postaci wszystkich numerów telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika, od wszystkich operatorów telekomunikacyjnych świadczących usługi telekomunikacyjne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym zwolnienie na podstawie art. 159 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo telekomunikacyjne

# SMOLAR

(t.j. Dz.U. 2016 poz. 1489 ze zm.) ww. operatorów z zachowania tajemnicy telekomunikacyjnej w odniesieniu do informacji o numerach telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika i polecenie ich ujawnienia organizatorowi. Niespełnienie warunków wynikających z regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt. 6.1 regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

- 4.8. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród - będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).
- 4.9. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

## 5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 regulaminu.
- 5.2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 13.07.2018 r. i polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego do konkursu rozwiązania zadania konkursowego i wybierze:  
- dwóch laureatów nagród (laureaci od nr 1 do nr 2).
- 5.3. Weryfikacja poprawności zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

## 6. NAGRODY

- 6.1. **Nagrodą w konkursie** jest bon wakacyjny Rainbow Tours S.A. o wartości 6.000,00 (słownie: sześć tysięcy złotych 00/100). Szczegółowy opis nagrody znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu. Dodatkowo do nagrody organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 666,67 zł (słownie: sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 67/100). Łączna całkowita wartość nagrody wynosi 6.666,67 zł brutto (słownie: sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 67/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 666,67 zł (słownie: sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna ilość nagród w konkursie wynosi 2 (słownie: dwie) sztuki. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 13.333,34 zł brutto (słownie: trzynaście tysięcy trzysta trzydzieści trzy złote 34/100).
- 6.2. Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

## 7. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1. Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 6.1 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.

- 7.2. Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności, kreatywność i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

## 8. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Każdy laureat nagrody zostanie powiadomiony o wygranej, najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu, poprzez wysłanie wiadomości SMS pod numer telefonu, z którego nadeszło zgłoszenie. W treści wiadomości SMS organizator poinformuje laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, 93 – 569 Łódź, ul. Inżynierska 15) w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią wydanie nagrody, tj.:

- a) oryginał dowodu zakupu,
- b) imię i nazwisko,
- c) dokładny adres zameldowania (jeżeli laureat posiada),
- d) dokładny adres zamieszkania (do wysyłki nagrody),
- e) data urodzenia,
- f) oraz własnoręcznie podpisanych oświadczeń o treści:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”;

„Zapoznałam/em się z regulaminem konkursu „Podkręć codzienność z Somersby w Tesco” i akceptuję jego wszystkie warunki”;

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z organizacją konkursu „Podkręć codzienność z Somersby w Tesco”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie”.

Oświadczam, że:

- „Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Podkręć codzienność z Somersby w Tesco”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Z którym smakiem Somersby podkręcasz najchętniej codzienność i dlaczego?”, zwanego dalej: „konkuresem.”

- „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Podkręć codzienność z Somersby w Tesco”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Z którym smakiem Somersby podkręcasz najchętniej codzienność i dlaczego?”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”

# SMOLAR

- „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Carlsberg Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Carlsberg Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.6 regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.6 regulaminu konkursu.”

g) data i własnoręczny podpis uczestnika.

- 8.2 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt. 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: [www.wyniki.smolar.pl](http://www.wyniki.smolar.pl), wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego podany w zgłoszeniu oraz numer telefonu, z którego wysłano zgłoszenie do konkursu.
- 8.3 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat znajduje się na stronie internetowej organizatora: [www.smolar.pl/podkrec-codziennosc-z-somersby-w-tesco](http://www.smolar.pl/podkrec-codziennosc-z-somersby-w-tesco) skąd laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane.
- 8.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu zmiany przez uczestnika numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.
- 8.5 W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 8.1 regulaminu przez laureata nagrody lub niespełnienia warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.6 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów nagród, laureaci mogą zgłaszać do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 27.07.2018 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez uczestnika sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 03.08.2018 r.

## 9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Warunkiem odebrania nagrody jest wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (przy odbiorze nagród laureaci zobowiązani są do wypełnienia pokwitowania odbioru nagrody, które wręczą kurierowi). Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.
- 9.2 Nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 10.08.2018 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 17.08.2018 r.
- 9.3 W przypadku nieodebrania nagrody, w nieprzekraczalnym terminie do 17.08.2018 r., niewydana nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.

## 10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

# SMOLAR

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, 93 – 569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 24.08.2018 r.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu, z którego przesłał SMS zgłoszeniowy, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 04.09.2018 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 4.1. lit. b regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

## 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1 Administrator danych osobowych informuje, że:
- a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
  - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) – c) oraz art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119,
  - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
  - d) uczestnikowi przysługuje:
    - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
    - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
    - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
    - cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
    - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź lub na adres e- mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl),



# SMOLAR

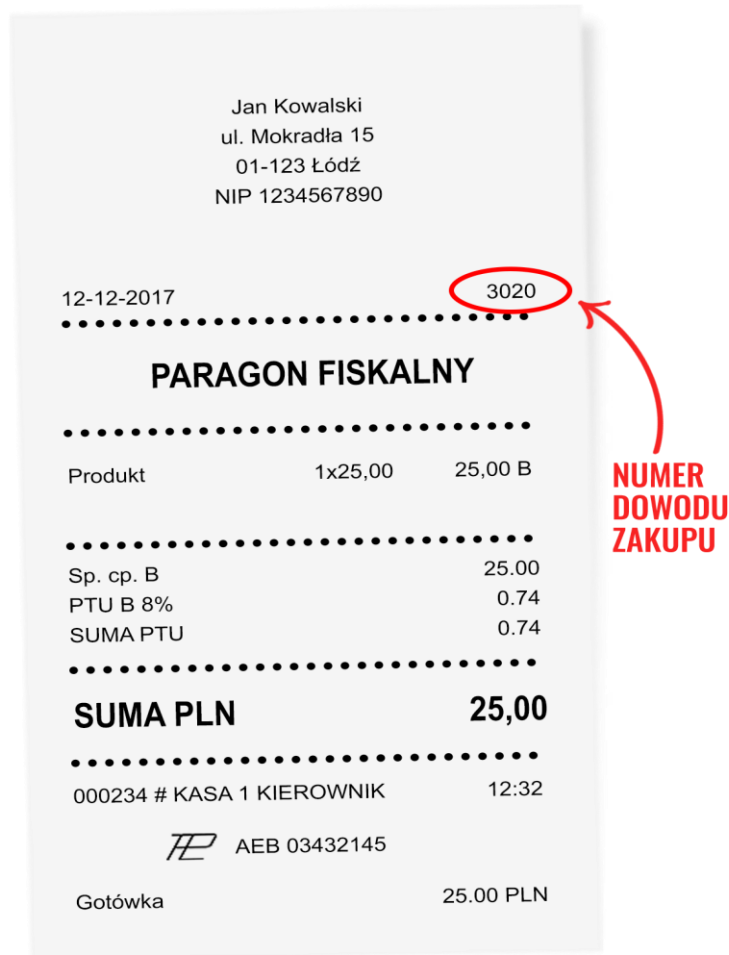
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
  - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom udostępniającym bramki sms, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
  - g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
  - h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
- 12.2 Regulamin konkursu będzie dostępny na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.smolar.pl/podkrec-codziennosc-z-somersby-w-tesco](http://www.smolar.pl/podkrec-codziennosc-z-somersby-w-tesco), a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź.
- 12.3 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

## ORGANIZATOR

# SMOLAR

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu „Podkręć codzienność z Somersby w Tesco”.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.



## Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu „Podkręć codzienność z Somersby w Tesco”.

### Szczegółowy opis nagrody w konkursie „Podkręć codzienność z Somersby w Tesco”.

Nagrodą w konkursie jest bon wakacyjny Rainbow Tours S.A. o wartości 6.000,00 (słownie: sześć tysięcy złotych 00/100).

#### WARUNKI WYKORZYSTANIA BONÓW WAKACYJNYCH:

1. Bon można wykorzystać przy zakupie dowolnej imprezy turystycznej lub biletu na lot czarterowy z oferty Rainbow.
2. Bon jest ważny tylko z pieczęcią Biura i podpisem pracownika na odwrocie przez okres jednego roku od daty jego wydania.
3. Bon nie może być zamieniany na gotówkę.
4. Jeżeli wybrana impreza będzie tańsza niż wartość wyrażona bonem, różnica powstała w cenie nie będzie zwracana.
5. Jeżeli wybrana impreza będzie droższa niż wartość wyrażona bonem, Klient może dopłacić powstałą różnicę przelewem lub gotówką.
6. Bon może być realizowany wyłącznie w oddziałach Rainbow <http://r.pl/biura> i Call Center: tel. 0 801 310 801 lub (42) 680 38 51 Poniedziałek - Piątek: 08:00 - 20:00 Sobota - Niedziela: 09:00 - 19:00
7. W celu zrealizowania bonu należy dostarczyć go (osobiście lub pocztą) do biura, w którym zakupiono imprezę.
8. Bon Wakacyjny można łączyć z wszelkimi promocjami Rainbow, w tym także z ofertami last minute.

Wzór bonu:



#### WARUNKI WYKORZYSTANIA BONU WAKACYJNEGO

1. Bon można wykorzystać przy zakupie dowolnej imprezy turystycznej lub biletu na lot czarterowy z oferty Rainbow.
2. Bon jest ważny tylko z pieczęcią Biura i podpisem pracownika na odwrocie przez okres jednego roku od daty jego wydania.
3. Bon nie może być zamieniany na gotówkę.
4. Jeżeli wybrana impreza będzie tańsza niż wartość wyrażona bonem, różnica powstała w cenie nie będzie zwracana.
5. Jeżeli wybrana impreza będzie droższa niż wartość wyrażona bonem, Klient może dopłacić powstałą różnicę przelewem lub gotówką.
6. Bon może być realizowany wyłącznie w oddziałach Rainbow i Call Center.
7. W celu zrealizowania bonu należy dostarczyć go (osobiście lub pocztą) do biura, w którym zakupiono imprezę.
8. Bon Wakacyjny można łączyć z wszelkimi promocjami Rainbow, w tym także z ofertami last minute.