

Regulamin konkursu

pod nazwą „Skompletuj swoją 11Nał!”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Skompletuj swoją 11Nał!” (dalej „Konkurs”) jest HUMAN2HUMAN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, adres: 61-663 Poznań, ul. Winogrody 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000585730, numer identyfikacji podatkowej (NIP) 7811918451, kapitał zakładowy 369.850 zł (dalej „Organizator”).
2. Konkurs organizowany i prowadzony jest na zlecenie Nestle Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025166.
3. Konkurs prowadzony jest w okresie od dnia 1 czerwca 2018 r. do dnia 4 lipca 2018 r. Okres wskazany powyżej nie obejmuje okresu przeznaczonego na wydanie nagrody i rozpatrzenie reklamacji.
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci Tesco.
5. Konkurs prowadzony jest z wykorzystaniem hashtaga #11Nał! dostępnym w serwisie internetowym www.instagram.com (dalej „Serwis”).
6. W stosunku do osób biorących udział w Konkursie Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kc.
7. W imieniu Organizatora czynności związane z Konkursem, a w szczególności czynności związane z wyłonieniem zwycięzców Konkursu, wykonywane będą przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora (dalej „Komisja”).

§ 2

Zasady Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne dokonujące zakupu produktów objętych Konkursem oraz będące zarejestrowanymi użytkownikami Serwisu (dalej „Uczestnik”). W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście

2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od dnia 1 czerwca 2018 r. do dnia 4 lipca 2018 r.:
 - 1) dokonać jednorazowego zakupu (tzn. zakupu potwierdzonego jednym dowodem w postaci paragonu fiskalnego albo faktury) 12 dowolnych opakowań wody Nałęczowianka (dalej: „Produkty promocyjne”) w dowolnym sklepie sieci Tesco zlokalizowanym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 2) wykonać pracę konkursową polegającą na stworzeniu zdjęcia w piłkarskim klimacie przy wykorzystaniu zakupionych Produktów promocyjnych (dalej „Praca konkursowa”),
 - 3) opublikować Pracę konkursową w Serwisie z hashtagiem #11Na!
3. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania paragonu lub faktury dokumentujących zakup Produktów promocyjnych od daty zakupu do upływu okresu rozpatrzenia reklamacji.
4. Prace konkursowe opublikowane w Serwisie pod hashtagiem #11Na! podlegać będą ocenie Komisji, która dokona wyboru 122 zwycięskich Prac konkursowych.
5. Wybór Prac konkursowych odbędzie się w terminie do dnia 12 lipca 2018 r.
6. W Konkursie Organizator przewidział łącznie 122 nagrody, w tym 11 nagród głównych w postaci iPad Mini o wartości jednostkowej 1.500 zł oraz 111 nagród dodatkowych w postaci bonów do sieci sklepów Decathlon o wartości jednostkowej 200 zł.
7. Uczestnicy, których Prace konkursowe zostaną wybrana przez Komisję będą zwycięzcami w Konkursie i będą uprawnieni do otrzymania w zależności od decyzji Komisji nagrody głównej albo nagrody dodatkowej. O przyznaniu nagrody oraz rodzaju przyznanej nagrody decyduje Komisja uwzględniając kreatywność Prac konkursowych oraz ich zgodność z tematyką Konkursu.
8. O zwycięstwie w Konkursie oraz o przyznaniu nagrody Uczestnik poinformowany zostanie za pośrednictwem prywatnej wiadomości w Serwisie wysłanej w dniu następującym po wyborze. W terminie 7 dni od daty wysłania wiadomości do Uczestnika, Uczestnik powinien przesać do Organizatora na adres e-mail: konkurs11@h2h.tech dane osobowe umożliwiające wydanie nagrody (imię i nazwisko oraz adres korespondencyjny, adres e-mail) oraz skan lub zdjęcie paragonu albo faktury dokumentującej zakup Produktów promocyjnych. W przypadku nieprzesłania do Organizatora danych umożliwiających wydanie nagrody, nagroda przepada.
9. Nagrody główne wysyłane będą do Uczestników za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika, a nagrody dodatkowe za pośrednictwem poczty elektronicznej w postaci bonu elektronicznego (e-karty) w formacie pliku .pdf. Wysłanie nagród nastąpi, w terminie 7 dni od daty otrzymania przez Organizatora danych umożliwiających wydanie nagrody.
10. Do każdej nagrody będzie przypisane świadczenie dodatkowe w kwocie odpowiadającej 11,11% wartości nagrody. Dochód z tytułu nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku

dochodowym od osób fizycznych. Płatnikiem podatku jest Organizator. Wydanie nagrody nastąpi po pobraniu przez Organizatora kwoty podatku od zwycięskiego Uczestnika, co nastąpi poprzez potrącenie kwoty podatku ze świadczeniem dodatkowym.

§ 3

Prawa autorskie

Stosownie do postanowień art. 921 § 3 kc Organizator nabywa bez ograniczeń czasowych i terytorialnych pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Prac konkursowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Prac konkursowych – zapisywanie i wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy, w tym techniką druku, reprograficzną, magnetyczną lub cyfrową,
- 2) w zakresie obrotu egzemplarzami Prac konkursowych – wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa egzemplarzy,
- 3) w zakresie rozpowszechniania Prac konkursowych w sposób inny niż wskazany powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, w tym za pośrednictwem satelity, publiczne udostępnianie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł do niej mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w prasie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych, wykorzystanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy wykorzystaniu sieci Internet lub sieci telefonii komórkowej, wykorzystanie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy.

§ 4

Dane osobowe

Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Nestle Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, a w szczególności komunikacji z Uczestnikami, przekazania nagrody oraz rozpatrzenia reklamacji. Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmować będzie: nick w Serwisie, wizerunek, imię i nazwisko i numer telefonu kontaktowego. Przetwarzanie danych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Dane osobowe podawane są dobrowolnie, a osoby których dane dotyczą mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania.

§ 5

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane w okresie od dnia 1 czerwca 2018 r. do dnia 7 sierpnia 2018 r.
2. Reklamacja powinna być przesłana na następujący adres poczty elektronicznej: konkurs11@hh2h.tech i zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, numer telefonu kontaktowego oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
3. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu lub nie spełniające wymogów wskazanych w ustępie poprzedzającym nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
4. Reklamacja rozpatrzona zostanie w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Osoby zainteresowane zostaną powiadomione o sposobie rozpatrzenia reklamacji w drodze zwrotnej wiadomości wysłanej na adres poczty elektronicznej, z którego reklamacja została nadesłana.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego regulaminu jest dostępna pod następującym adresem internetowym: <https://tesco.pl/akcje-konkursy/>.
2. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.