

**REGULAMIN KONKURSU HILCONA**  
**„Wchodzi w przerwie!” w sieci sklepów TESCO**

## **1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1 Organizatorem konkursu pt. „Wchodzi w przerwie!” (dalej: Konkurs) jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623, Poznań zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, kapitał zakładowy 50 000 zł (dalej: Organizator).
- 1.2 Organizator działa na zlecenie Hilcona Feinkost GmbH, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Al. Jana Pawła II 23, 00-854 Warszawa.
- 1.3 Konkurs trwać będzie w dniach od 18.06.2018 r. do 15.07.2018 r., (czas trwania Konkursu) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach sieci TESCO, przy czym czynności związane z przyznawaniem i wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 14.09.2018 r. Niniejszym Konkursem objęte są wszystkie produkty marki Hilcona, dostępne w sprzedaży w wyżej wskazanych sklepach.
- 1.4 Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 1.5 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, „Hilcona Feinkost GmbH”, pracownicy sieci sklepów TESCO, pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
- 1.6 Konkurs nie jest grą hazardową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7 Niniejszy Konkurs realizowany jest przez Organizatora, jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8 Uczestnik przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

## **2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 2.1 Konkurs przeznaczony jest dla klientów sieci sklepów TESCO.
- 2.2 Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu wymyślą i prześlą Organizatorowi najciekawsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści zgłoszenia do Konkursu zgodnie z pkt 2.3.b stanowiące jednocześnie odpowiedź na pytanie (**zadanie konkursowe**): „Jak spędzasz przerwę meczu?”.
- 2.3 Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

- a. dokonanie zakupu w czasie trwania Konkursu w dowolnym sklepie sieci TESCO dowolnego produktu marki Hilcona, zgodnie z pkt. 1.2. Regulaminu oraz
  - b. wysłanie zgłoszenia do Konkursu, zgodnie z pkt. 2.2, z zastrzeżeniem pkt 2.6, wysyłając SMS-a z prefiksem „Hilcona.” o treści „Hilcona.nr paragonu.twoja odpowiedź” pod numer 4321 (**SMS konkursowy**) (koszt SMS według taryfy operatora) oraz
  - c. zachowanie dowodu zakupu wydanego w związku z dokonaniem zakupu Produktu Promocyjnego zgodnie z pkt. 1.2.Regulaminu na czas trwania konkursu.
- 2.4 Prawidłowy SMS konkursowy powinien, zgodnie z pkt 2.2 oraz 2.3.b, z zastrzeżeniem pkt 2.5., zawierać odpowiedź na pytanie konkursowe i numer paragonu (poprzedzone prefiksem). W SMS konkursowym dopuszcza się użycia liter małych i dużych. SMS konkursowy może zawierać łącznie maksimum 160 znaków (włącznie ze spacjami oraz włącznie z prefiksem „Hilcona.”). Dłuższe wypowiedzi konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie. Nie biorą udziału w Konkursie wypowiedzi zawierające wulgaryzmy, treści obsceniczne, rasistowskie, lub inne treści naruszające powszechnie uznane normy społeczne i prawne.
- 2.5 Data i godzina dowodu zakupu (czyli data i godzina zakupu na paragonie kasowym) produktu promocyjnego musi być wcześniejsza niż data wysłania SMS-a konkursowego.
- 2.6 Jeden paragon, bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych, upoważnia do wysłania tylko jednego SMS-a konkursowego. Każdy prawidłowo przesłany SMS konkursowy to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w niniejszym Regulaminie w tym w szczególności w punkcie niniejszym oraz w punkcie 2.3, 2.4 oraz 2.5. Zastrzega się, że Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych dowodów zakupu produktów promocyjnych odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń SMS-owych. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych dowodów zakupów odpowiadających ilości zgłoszeń SMS zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wyeliminowany z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody, nie zostaną mu wydane, jako uzyskane bezpodstawnie.
- 2.7 W odpowiedzi na każdy wysłany prawidłowy SMS konkursowy, będzie odsyłany SMS zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a w systemie SMS, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od godziny zarejestrowania zgłoszenia w systemie SMS. Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 2.2:
- d. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
  - e. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
  - f. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów promocyjnych,
  - g. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku,
  - h. może zawierać maksimum 160 znaków zgodnie z pkt 2.4. regulaminu.
- 2.8 Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) wszelkie majątkowe prawa autorskie do takiej odpowiedzi, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego

- na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
  - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
  - e) sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu,
  - f) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
  - g) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
  - h) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
  - i) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
  - j) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 2.9 W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 2.10 Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-a w imieniu Organizatora.
- 2.11 Dla potrzeb niniejszego regulaminu przyjmuje się, że SMS-y konkursowe wysyłane z tego samego numeru telefonu są wysyłane przez jedną i tę samą osobę.
- 2.12 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt 3 poniżej.
- 2.13 Za dowód zakupu w rozumieniu pkt. 2.3.c. Regulaminu uznaje się paragon fiskalny.
- 2.14 Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia do Konkursu.

### **3 PULA NAGRÓD W KONKURSIE**

- 3.1. Całkowita wartość puli nagród w Konkursie przypadająca na wszystkie Sklepy Tesco wynosi 10.274,50 zł (słownie: dziesięć tysięcy dwieście siedemdziesiąt cztery złote 50/100) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 23 (słownie: dwadzieścia trzy) sztuki.

- 3.2. Nagrodami w Konkursie są:
- 3.2.1 3 (słownie: trzy) Nagrody Główne, z których każda ma łączną wartość 1.571,50 zł (słownie: tysiąc pięćset siedemdziesiąt jeden złotych 50/100), składające się z zegarka Samsung Gear S3 Frontiero wartości jednostkowej 1.414,50 zł (słownie: tysiąc czterysta czternaście złotych 50/100) oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 157,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt siedem złotych 00/100), przeznaczonej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (dalej: Nagroda Główna). Łączna wartość wszystkich Nagród Głównych wynosi 4.714,50 zł (słownie: cztery tysiące siedemset czternaście złotych 50/100) ;
- 3.2.2 20 (słownie: dwadzieścia) Nagród II Stopnia, z których każda ma łączną wartość 278,00 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt osiem złotych 00/100) i składa się z bonu zakupowego do Sklepów New Balance o wartości 250,00 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych 00/100) oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 28,00 zł (słownie: dwadzieścia osiem złotych 00/100), przeznaczonej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (dalej: Nagroda II Stopnia). Łączna wartość wszystkich Nagród II Stopnia wynosi 5.560,00 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset sześćdziesiąt złotych 00/100).
- 3.2.3 Bony zakupowe o których mowa w pkt. 3.2.2 laureaci otrzymają w postaci kodu przesłanego drogą mailową. Kod może zostać wykorzystany wyłącznie w sklepie internetowym ([www.nbsklep.pl](http://www.nbsklep.pl)) na zakup produktów New Balance nieobjętych promocjami, w tym nieobjętych przeceną. Kod nie łączy się z innymi promocjami (przez promocję należy rozumieć każde zmniejszenie ceny towaru od ceny pierwotnej w sklepie internetowym). Istnieje możliwość dopłaty w przypadku nabycia towarów o cenie wyższej, niż wartość Kodu Jeżeli Kod zostanie wykorzystany na zakup Towarów o cenie niższej niż wartość podana na Kodzie, różnica nie będzie podlegała zwrotowi, ani nie przechodzi na inny okres.
- 3.3. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w pkt 3.2. Regulaminu zostaną potrącone przez Organizatora i przeznaczone na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

#### **4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE**

- 4.1 Zwycięzców Konkursu, tj. Uczestników, którzy przesłali najlepsze Zgłoszenia (dokończenia Zdania Konkursowego) (dalej: Zwycięzcy), wyłoni jury składające się z osób powołanych przez Organizatora (dalej: Jury). Jury dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt 2.3. Regulaminu. Szczegółowe zasady działania Jury i techniczne elementy procedury wyłaniania kandydatów do nagród, a następnie Zwycięzców, określa odrębny, wewnętrzny regulamin Jury wydany przez Organizatora.
- 4.2 Jury po zakończeniu Konkursu, do dnia 18.07.2018 r. wybierze 23 laureatów - autorów najciekawszych SMS-ów konkursowych przesłanych danego dnia w trakcie trwania Konkursu. Jury wyłoni po jednym dodatkowym rezerwowym SMS-ie konkursowym, na każdy zwycięski SMS konkursowy, na wypadek gdyby autor zwycięskiego SMS-a konkursowego nie spełnił wszystkich warunków formalnych otrzymania tej nagrody.
- 4.3 W przypadku, gdy uczestnicy nadeślą identyczną propozycję SMS-a konkursowego, który zostanie wybrany jako zwycięski, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające w celu ustalenia, który z Uczestników jest autorem danego hasła. Nagroda w Konkursie zostanie przyznana rzeczywistemu autorowi danego hasła. Jeżeli po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego Organizator nie będzie mógł jednoznacznie stwierdzić, który z Uczestników jest autorem danego hasła, lub Organizator stwierdzi, że każdy z Uczestników sporządził samodzielnie takie samo lub podobne hasło, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, którego zgłoszenie do Konkursu zostało odebrane przez Organizatora jako pierwsze. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego hasła przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.

- 4.4 Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie. Czas nadesłania SMS-a konkursowego będzie rejestrowany przez system SMS Organizatora.
- 4.5 Wyniki Konkursu będą dostępne w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.hilcona.pl](http://www.hilcona.pl).
- 4.6 Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony przez Organizatora o wygranej nagrodzie telefonicznie na numer telefonu, z którego wysłany został SMS konkursowy w ciągu 3 dni roboczych od dnia wytypowania do nagrody zgodnie z pkt. 4.1.- 4.4. Zwycięzca zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne, potwierdzić swoje uczestnictwo w Konkursie poprzez odpowiedź na zadane pytanie „Czy brał Pan/Pani udział w konkursie **Hilcona „Wchodzi w przerwie!”** oraz przesłać na adres Organizatora dokumenty zawierające: swoje dane osobowe (imię, nazwisko, adres zameldowania lub zamieszkania, datę urodzenia) wraz z własnoręcznie podpisanym oświadczeniem o treści i w terminie, o których mowa w pkt. 4.8.c regulaminu. Próba uzyskania połączenia ze Zwycięzcą podejmowana jest co najmniej dwukrotnie w ciągu jednej godziny, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować co najmniej 5 sygnałów przy sygnale braku odpowiedzi ze strony Zwycięzcy. W przypadku sygnału "zajętości", następną próbą połączenia zostanie przeprowadzona po 5 sekundach. W przypadku braku któregokolwiek z ww. sygnałów lub zgłoszenia skrzynki pocztowej głosowej podejmowana jest ponownie próba połączenia, po upływie 1 dnia co najmniej dwukrotnie. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest wg wyżej opisanej procedury. W wypadku braku możliwości uzyskania połączenia telefonicznego ze Zwycięzcą zgodnie z opisaną powyżej procedurą, zostanie on poinformowany za pomocą SMS-a na numer telefonu, z którego wysłany został SMS konkursowy o terminie (wyrażonym w formacie DD-MM-RRRR) i sposobie spełnienia warunków formalnych koniecznych do przyznania nagrody.
- 4.7 W nieprzekraczalnym terminie 7 dni (decyduje data stempla pocztowego) od momentu telefonicznego powiadomienia (lub wysłania SMS przez Organizatora zgodnie z pkt 4.6) Zwycięzca nagrody jest zobowiązany przesłać na adres Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, z dopiskiem **Hilcona „Wchodzi w przerwie!”** zgłoszenie zawierające:
- a. swoje dane osobowe, o których mowa w pkt 4.6. wraz z numerem telefonu komórkowego, z którego wysłano zgłoszenie,
  - b. oryginalny dowód zakupu produktu promocyjnego, zgodnie z wymogami określonymi niniejszym regulaminem oraz spełniający warunki określone w pkt 2.5. oraz 2.13 niniejszego regulaminu,
  - c. podpisane czytelnie oświadczenia Zwycięzcy „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, moich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu pod nazwą **„Wchodzi w przerwie!”** w szczególności do ogłoszenia wyników i wydania nagród” i „Zapoznałem się z regulaminem Konkursu Hilcona **„Wchodzi w przerwie!”** i wyrażam zgodę na jego treść. Zostałem/am poinformowany/a przez Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu będącego administratorem danych osobowych, o przysługującym mi prawie dostępu do moich danych osobowych, ich poprawiania i żądania ich usunięcia, o celu zbierania danych osobowych oraz dobrowolności ich podania”,
  - d. podpisane czytelnie oświadczenia Zwycięzcy „Oświadczam, że: (i) Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie **„Wchodzi w przerwie!”** polegającego na odpowiedzi na pytanie i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi: **„Jak spędzasz przerwę meczu?”** Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego.(ii) Powstałe w z związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie **„Wchodzi w przerwie!”**, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej

autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe: „**Jak spędzasz przerwę meczu?**”, treści, utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.” Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu Hilcona „**Wchodzi w przerwę!**” z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, oraz (iv) Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 par. 3 kodeksu cywilnego, przenoszę na organizatora konkursu Albedo Marketing Sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojej odpowiedzi konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w pkt 2.10. regulaminu Konkursu.”

- 4.8 Dane osobowe Zwycięzców, o których mowa w pkt. 4.7. zawierać będą: imię, nazwisko, adres, datę urodzenia oraz numer telefonu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak jest niezbędne dla otrzymania nagrody w Konkursie.
- 4.9 Informacje o sposobie przechowywania danych uczestnik może w każdej chwili znaleźć na stronie internetowej: [http://rodo.albedomarketing.pl/assets/pdf/Hilcona-wchodzi-w-przerwie\\_Tesco.pdf](http://rodo.albedomarketing.pl/assets/pdf/Hilcona-wchodzi-w-przerwie_Tesco.pdf).
- 4.10 Nagrody zostaną wydane najpóźniej do dnia 22.08.2018 r. Nagrody zostaną wysłane pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 4.8.
- 4.11 Jeśli Zwycięzca nie spełni wszystkich warunków formalnych wydania nagrody, nagrodę otrzyma Uczestnik, którego SMS konkursowy został wybrany jako rezerwowo zgodnie z pkt 4.3. regulaminu. Jeżeli autor rezerwowego SMS-a konkursowego również nie spełni wszystkich warunków formalnych określonych w pkt. 4.6, 4.7 i 4.8 wydania nagrody, nagroda ta przechodzi na rzecz Organizatora.
- 4.12 Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 4.13 Nieprzesłanie wszystkich danych osobowych lub paragonu lub oświadczeń w sposób i terminie określonym w pkt. 4.7. i 4.8. powoduje utratę prawa do nagrody i odpowiednie zastosowanie postanowień pkt 4.11.
- 4.14 Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.
- 4.15 Regulamin nie zwalnia Uczestników Konkursu z ciążących na nich obowiązków publicznoprawnych na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
- 4.16 Odbiór nagrody Zwycięzca pokwituje swoim podpisem.
- 4.17 Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

## 5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 30.08.2018 r. roku (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po 30.08.2018 r. nie będą rozpatrywane.

- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora z dopiskiem **Hilcona „Wchodzi w przerwie!”** Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu, z którego przesłał SMS konkursowego, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych od daty jej otrzymania.
- 5.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 5.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1 Niniejszy regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w siedzibie Albedo Marketing Sp. z o.o., na stronie [www.hilcona.pl](http://www.hilcona.pl) oraz na [www.tesco.pl](http://www.tesco.pl). Wszystkie pytania oraz wątpliwości należy kierować drogą mailową, na adres: [info@albedomarketing.pl](mailto:info@albedomarketing.pl).
- 6.2 Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz wysłanie informacji SMS do wszystkich Uczestników Konkursu na numery telefonów, z których dokonano zgłoszenia udziału w Konkursie.
- 6.3 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
- 6.4 Organizator odpowiedzialny jest za treść regulaminu, obsługę Konkursu, w szczególności za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników Konkursu oraz dokonanie wysyłek nagród na zasadach określonych w niniejszym regulaminie oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji Uczestników, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

## 7. PRAWA AUTORSKIE

- 7.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z udzieleniem odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa w pkt 2.2.
- 7.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.