

SMOLAR

Regulamin Konkursu „Konkurs piłkarski Tymbark w Tesco”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.2 Organizatorem niniejszego Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000444211, REGON: 101524274, NIP: 7272788075, www.smolar.pl.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu sklepach Sieci Tesco oraz serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.tesco.pl/ezakupy oraz aplikacji mobilnej Tesco Ezakupy, za pośrednictwem których można dokonywać zamówień towarów.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 10.08.2017 r. do 24.08.2017 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 08.11.2017 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2016 poz. 471 j.t. z późn. zm.).

1.6 Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie marki Tymbark.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „Konkurs piłkarski Tymbark w Tesco” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu opisany jest w pkt. 4 Regulaminu;

2.5 Strona internetowa Konkursu – przygotowana specjalnie dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.wpilkeztymbarkiem.pl. Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do Internetu (opłata za transmisję danych przez Internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

2.6 Zadanie konkursowe – jest to opisanie swoich piłkarskich wspomnień. Rozwiązania zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;

SMOLAR

- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być Uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Zadanie konkursowe nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marki Tymbark, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów oferty handlowej Grupy Maspex tj. MWS Sp. z o.o. Sp. k., Tymbark- MWS Sp. z o.o. Sp. k., Ekoland Sp. z o.o., Polski Lek S.A., Lubella Sp. z o.o. Sp. k., Maspex- GMW Sp. z o.o. Sp. k.);

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Uczestnik, zgłaszając do Konkursu rozwiązanie Zadania konkursowego, tj. opis swoich piłkarskich wspomnień, wyraża tym samym jednocześnie zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu w szczególności opisane w pkt. 3.3 oraz pkt. 3.4;

2.7 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.8 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.9 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup minimum dwóch napojów marki Tymbark o pojemności 2 l (butelka) i/lub 1 l (karton) w dowolnie wybranym smaku. Zakup promocyjny powinien być dokonany w dowolnym Sklepie konkursowym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i udokumentowany jednym oryginałem Dowodu zakupu. Sprzedaż promocyjna produktów marki Tymbark, uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie, rozpocznie się w dniu 10.08.2017 r. a zakończy się w dniu 24.08.2017 r.;

2.10 Sklep konkursowy – dowolny sklep stacjonarny sieci Tesco na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego, a także serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.tesco.pl/ezakupy oraz aplikacji mobilnej Tesco Ezakupy, za pośrednictwem których można dokonywać zamówień towarów;

2.11 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

2.12 Dowód zakupu – oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki który jest wystawiony przez Sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na

SMOLAR

Dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizator.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt. 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych bądź jest osobą niepełnoletnią, która ukończyła 13 rok życia lub ubezwłasnowolnioną częściowo i posiada pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w Zadaniu konkursowym;
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz "MGD"- GMW Sp. z o.o. Sp.k. . z siedzibą w Wadowicach za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz "MGD" – GMW Sp. z o.o. Sp. k. . z siedzibą w Wadowicach od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym w/w oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw;
- d) będąc osobą, która nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych – działa za wiedzą i pisemną zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.

3.4 Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;

SMOLAR

- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

3.5 Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego.

3.6 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez Komisję Konkursową. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 7 Regulaminu. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,;
- b) zawarcie w Zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które szczegółowo wymienione zostały w pkt. 2.6 Regulaminu.

3.7 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, „MGD”- GMW Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.8 Wyniki Konkursu tj. rozwiązanie Zadania konkursowego, a także imię i nazwisko każdego Laureata, może być publikowane. Laureatom nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.

3.9 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

3.10 W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach.

3.11 Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
- b) dokonać Zakupu promocyjnego,
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu Zakupu promocyjnego,
- d) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
- e) zgłosić się do Konkursu poprzez wykonanie Zadania konkursowego, tj. opisanie swoich piłkarskich wspomnień oraz zamieszczenie w/w opisu na Stronie internetowej Konkursu.

4.2 Każdy Uczestnik Konkursu „Konkurs piłkarski Tymbark w Tesco” może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego, jednakże jedna osoba może otrzymać tylko jedną nagrodę w całym konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w

SMOLAR

której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą (przypadającą za najwyższe miejsce, które zajęła w Konkursie), a kolejna nagroda zostanie przekazana następnej w kolejności osobie.

4.3 W celu zgłoszenia do niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik powinien wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych:

- a) nr dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego),
- b) nr telefonu komórkowego (kontaktowego);
- c) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”, lub
 - „Oświadczam, że nie jestem osobą pełnoletnią ale mam ukończone 13 lat i przystępuje do konkursu za zgodą rodziców lub opiekuna prawnego.”.
 - „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2016 poz. 922 j.t. z późn. zm.) przez firmę Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „W piłkę z Tymbarkiem”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich i żądania ich poprawienia lub usunięcia.”;
- d) rozwiązanie Zadania konkursowego tj. opisanie swoich piłkarskich wspomnień. Rozwiązania Zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

4.4 Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu.

4.5 Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową obsługującą wtyczkę flash, zgodną z następującą wersją np. Firefox 16+ lub Chrome 23+ lub MSIE 8+ lub Safari 5+.

4.6 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3. i pkt. 3.4 Regulaminu.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, organizator powoła Komisję konkursową.

5.2 Konkurs został podzielony na 2 (słownie: dwa) etapy tygodniowe, które odpowiadają następującym okresom:

- I etap tygodniowy trwać będzie od 10.08.2017 r. do 16.08.2017 r.,
- II etap tygodniowy trwać będzie od 17.08.2017 r. do 24.08.2017 r.

5.3 Zgłoszenie konkursowe jest ważne tylko w tym etapie tygodniowym Konkursu, w którym wpłynęło. W celu ewentualnego ponownego wzięcia udziału przez Uczestnika w kolejnym etapie tygodniowym Konkursu wymagane jest kolejne (nowe) spełnienie warunków udziału w Konkursie (w tym w szczególności dokonanie kolejnego Zakupu promocyjnego oraz zamieszczenie kolejnego zdjęcia będącego rozwiązaniem Zadania konkursowego).

5.4 Wyłonienie Laureatów nagród odbywać się będzie w następujące dni:

- wybór Laureatów nagród za I etap tygodniowy odbędzie się dnia 21.08.2017 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do Konkursu od 10.08.2017 r. do 16.08.2017 r.,
- wybór Laureatów nagród za II etap tygodniowy odbędzie się dnia 28.08.2017 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do Konkursu od 17.08.2017 r. do 24.08.2017 r.

SMOLAR

5.5 W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do Konkursu zgłoszenia w danym etapie tygodniowym uwzględniając:

- zgodność z tematyką konkursu,
- jakość,
- oryginalność,
- kreatywność,
- walory artystyczne,
- humor i niebanalny dowcip,

każdego zgłoszonego do Konkursu rozwiązania zadania konkursowego i wybierze, odpowiednio w kolejności począwszy od najlepszych w każdy etapie tygodniowym, autorów najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, tj.:

- jednego Laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia (Laureat nr 1),
- dziesięciu Laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia (Laureaci od nr 2 do nr 11).

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Każdy z Laureatów zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora, w terminie maksymalnie 7 dni od rozstrzygnięcia danego etapu tygodniowego w Konkursie, poprzez wysłanie wiadomości SMS i/lub wiadomości e-mail z informacją o wygranej przez Organizatora na numer telefonu i/lub adres e-mail podany w zgłoszeniu przez Uczestnika Konkursu.

6.2 W treści wiadomości SMS i/lub wiadomości e-mail o której mowa w pkt. 6.1 Organizator poinformuje Laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej, na adres Organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93 – 569 Łódź, ul. Inżynierska 15) w terminie 7 dni od daty wysłania przez Organizatora wiadomości o której mowa w pkt. 6.1 (decyduje data stempla pocztowego) kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, które umożliwią wydanie nagrody, tj.:

- oryginał dowodu Zakupu promocyjnego;
 - imię i nazwisko Laureata;
 - wiek Laureata;
 - pełen adres zamieszkania (pod który ma zostać przekazana nagroda);
 - własnoręcznie podpisane następujące oświadczenia Laureata:
- „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2016 poz. 922 j.t. z późn. zm.) Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu „Konkurs piłkarski Tymbark w Tesco”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie. Wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do ich treści oraz do żądania ich poprawienia lub usunięcia oraz że mam prawo wnieść pisemnie umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych, a także wnieść sprzeciw wobec przetwarzania moich danych, w przypadkach wskazanych przez prawo.”
 - „Oświadczam, iż jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Konkurs piłkarski Tymbark w Tesco”.
 - „Oświadczam, iż ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz „MGD”- GMW Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34 – 100 Wadowice z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić w/w podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym w/w oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”
 - „Zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu „Konkurs piłkarski Tymbark w Tesco” i akceptuję jego warunki.”
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

- **data i własnoręczny podpis Laureata.**

SMOLAR

W przypadku, gdy Laureat nie jest osobą pełnoletnią lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, ww. oświadczenia w jego imieniu zobowiązany jest złożyć jego przedstawiciel ustawowy (t.j. rodzic lub opiekun), podając swoje dane, tj. imię, nazwisko i numer telefonu kontaktowego.

6.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania przez Laureata błędnego numeru telefonu / adresu e-mail lub zmiany numeru telefonu / adresu e-mail w czasie trwania Konkursu lub posiadania przez Laureata włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od Organizatora niezależnych, leżących po stronie Laureata Konkursu np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy z którego korzysta Laureat, informacji o wygranej w wiadomości e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci / SPAM” w skrzynce odbiorczej Laureata Konkursu.

6.4 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od Laureatów, Laureaci mogą zgłaszać do Organizatora w terminach wynikających z postanowień Regulaminu. O zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 18.09.2017 r. W przypadku niedoręczenia Organizatorowi w/w wymaganych danych i oświadczeń, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.5 W przypadku wygrania nagrody w Konkursie przez osobę niepełnoletnią bądź ubezwłasnowolnioną, nagrodę może odebrać jej przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny.

6.6 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt. 6.2 jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

6.7 Nagrody zostaną wydane Laureatom przez Organizatora za pośrednictwem poczty kurierskiej, zgodnie indywidualnymi ustaleniami poczynionymi z Laureatami, nie później niż do dnia 25.09.2017 r. W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty kuriera, zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 02.10.2017 r.

6.8 W razie niemożliwości doręczenia nagrody w terminach, o których mowa powyżej z przyczyn leżących po stronie Laureata, traci on prawo do nagrody. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

6.9 Odbiór nagrody Laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą tygodniową I-go stopnia w konkursie jest konsola do gier marki Sony PlayStation o wartości 1.330,80 zł brutto (słownie: jeden tysiąc trzysta trzydzieści złotych 80/100). Dodatkowo do rzeczowej nagrody tygodniowej I-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 148,00 zł (słownie: sto czterdzieści osiem złotych 00/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody tygodniowej I-go stopnia wynosi 1.478,80 zł (słownie: jeden tysiąc czterysta siedemdziesiąt osiem złotych 80/100), przy czym część nagrody, jaką jest gotówka w kwocie 148,00 zł (słownie: sto czterdzieści osiem złotych 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator, będący płatnikiem podatku dochodowego, obliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna ilość nagród tygodniowych I-go stopnia to 2 (słownie: dwie) sztuki.

Łączna wartość nagród tygodniowych I-go stopnia wynosi 2.957,60 zł (słownie: dwa tysiące dziewięćset pięćdziesiąt siedem złotych 60/100).

7.2 Nagrodą tygodniową II-go stopnia w konkursie jest gra FIFA 2018 o wartości 200,00 zł brutto (słownie: dwieście złotych 00/100). Dodatkowo do rzeczowej nagrody tygodniowej II-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 23,00 zł (słownie: dwadzieścia trzy złote 00/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody tygodniowej II-go stopnia wynosi 223,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia trzy złote 00/100), przy czym część nagrody, jaką jest gotówka w kwocie 23,00 zł (słownie: dwadzieścia trzy złote 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości nagrody.

SMOLAR

Organizator, będący płatnikiem podatku dochodowego, obliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna ilość nagród tygodniowych II-go stopnia to 20 (słownie: dwadzieścia) sztuk.

Łączna wartość nagród tygodniowych II-go stopnia wynosi 4.460,00 zł (słownie: cztery tysiące czterysta sześćdziesiąt złotych 00/100).

7.3 Łączna ilość wszystkich nagród w konkursie wynosi 22 (słownie: dwadzieścia dwie) sztuki.

7.4 Łączna pula wszystkich nagród w konkursie wynosi 7.417,60 zł (słownie: siedem tysięcy czterysta siedemnaście złotych 60/100).

7.5 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Komisja Konkursowa.

8.2 Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

9. POLITYKA PRYWATNOŚCI

9.1 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź.

9.2 Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2016 poz. 922 j.t. z późn. zm.) wyłącznie w celach związanych z organizacją, przeprowadzeniem Konkursu i wydaniem nagród oraz w innych celach określonych w Regulaminie. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemnie umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych, a także wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez prawo. Niepodanie niektórych danych zgodnie z Regulaminem uniemożliwi rejestrację jako Uczestnika Konkursu.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu i po jego zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 03.11.2017 r. (decyduje data wpływu reklamacji do organizatora). Reklamacja powinna zostać złożona w formie pisemnej na adres organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, z dopiskiem „Konkurs piłkarski Tymbark w Tesco”.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść roszczenia reklamacyjnego oraz własnoręczny podpis reklamującego.

10.3 Prawo do złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

10.4 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 08.11.2017 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).

10.5 Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

10.6 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

SMOLAR

11.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

11.2 Regulamin Konkursu będzie dostępny na stronie internetowej: www.tesco.pl oraz na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/konkurs-pilkarski-tymbark-w-tesco, a także w biurze Organizatora: ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź.

11.3 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

11.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

11.5 Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

ORGANIZATOR