

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„Poczuj, że są Święta”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konsumenckiej sprzedaży premiowej pt. „ **Poczuj, że są Święta**”,zwanej dalej „**Promocją**”, jest Albedo Marketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Górska 3, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, REGON: 634370884, kapitał zakładowy 50.000,00 zł (dalej „**Organizator**”).
- 1.2. Promocja odbywać się będzie na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w dniach od 2 listopada 2017 roku do 15 stycznia 2018 roku lub do wyczerpania łącznej puli nagród zgodnie z pkt 2.7. i pkt 2.8. Regulaminu. Czynności związane z postępowaniem reklamacyjnym zostaną zakończone do dnia 28 lutego 2018 r.
- 1.3. Promocja dotyczy zakupu wszystkich produktów McCormick Polska S.A. oznaczonych marką „KAMIS” (dalej „**Produkty promocyjne**”).
- 1.4. Informacje na temat Promocji udostępniane będą poprzez materiały promocyjne (np. plakaty), w tym materiały umieszczone w punktach sprzedaży detalicznej biorących udział w promocji oraz informacje umieszczone na wybranych opakowaniach produktów marki „KAMIS”. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 1.5. Udział w Promocji jest dobrowolny.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI ORAZ PRYZNANIA I WYDANIA NAGRÓD

- 2.1. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego¹ (dalej:„**Uczestnicy**”).
- 2.2. W Promocji pt. „ **Poczuj, że są Święta**” Organizator przygotował 30.000 (słownie: trzydzieści tysięcy) sztuk nagród w postaci kolorowych puszek na pierniki i przyprawy w trzech wzorach, po 10.000 (słownie: dziesięć tysięcy) z każdego wzoru (dalej: „**Nagrody**”).
- 2.3. Każdy Uczestnik, który na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w czasie trwania Promocji w dniach 2.11.2017 do 31.12.2017, dokona zakupów produktów KAMIS o łącznej wartości minimum 15,00 zł oraz zachowa oryginalne paragony potwierdzające transakcje, ma prawo do odbioru Nagrody.
- 2.4. Paragony budzące wątpliwości w zakresie ich oryginalności, nieczytelne, zabrudzone, zawierające skreślenia, zamazania, przerobienia, w sposób uniemożliwiający ich weryfikację jako dowód zakupu Produktów promocyjnych, nie biorą udziału w Promocji. W takim przypadku Uczestnik może wnieść reklamację stosownie do postanowień §3 regulaminu.

¹ Art. 22¹ Kodeksu cywilnego – Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- 2.5. Każdy Uczestnik może otrzymać dowolną ilość nagród, o ile każdorazowo dokona zakupu odpowiedniej ilości Produktów promocyjnych zgodnie z pkt. 2.3 Regulaminu, przy czym paragon dokumentujący zakup Produktów promocyjnych o wartości powyżej 75 zł upoważnia do odbioru maksimum 5 puszek.
- 2.6. Nagrody będą wydawane Uczestnikom:
- 2.6.1. w wybranych Salonach prasowych Kolporter (dalej „**Salony prasowe**”) oznaczonych przez materiały promocyjne lub wskazanych na liście umieszczonej na stronie www.kamis.pl (łącznie pula Nagród do wydania za pośrednictwem Salonów prasowych wynosi 28.500 sztuk);
 - 2.6.2. za pośrednictwem poczty (łącznie pula Nagród do wydania za pośrednictwem poczty wynosi 1.500 sztuk).
- 2.7. Wydawanie Nagród w Salonach prasowych będzie się odbywało na następujących zasadach:
- 2.7.1. w wybranych salonach prasowych sieci Kolporter, o których mowa w pkt. 2.6 regulaminu Uczestnik powinien przedłożyć pracownikowi danego Salonu prasowego oryginalne paragony potwierdzające zakup Produktów promocyjnych w okresie promocji o łącznej wartości minimum 15 zł. Po wydawaniu nagrody, pracownik salonu prasowego Kolporter zaznaczy na paragonie „WG”, co będzie oznaczało, że na dany paragon, nagroda została już wydana. Uczestnik jednorazowo może odebrać w Salonie prasowym maksymalnie 5 (pięć) nagród;
 - 2.7.2. Organizator podzieli pulę Nagród tak, aby do każdego z Salonów prasowych dostarczana była odpowiednia ilość Nagród;
 - 2.7.3. Nagrody będą wydawane zgodnie z zasadą „kto pierwszy, ten lepszy”; w przypadku wątpliwości Uczestnik powinien uzyskać informację o dostępności Nagród w Salonie prasowym bezpośrednio od pracownika Salonu prasowego przed okazaniem swoich paragonów potwierdzających zakup Produktów promocyjnych;
 - 2.7.4. jeżeli nagroda w danym Salonie prasowym przestanie być dostępna z uwagi na wyczerpanie jej puli, Uczestnik powinien udać się do innego Salonu prasowego, w którym jest jeszcze dostępna pula Nagród lub poczekać na zasilenie jego Salonu prasowego nową pulą Nagród. Względnie powinien przesłać swoje zgłoszenie pocztą, zgodnie z pkt 2.8, o ile pula Nagród do wydania za pośrednictwem poczty nie wyczerpała się.
- 2.8. Wydawanie Nagród za pośrednictwem poczty będzie odbywało się na następujących zasadach:
- 2.8.1. ilość Nagród wydawanych za pośrednictwem poczty jest ograniczona i wynosi łącznie 1.500 (słownie: tysiąc pięćset) sztuk, po 500 (pięćset) sztuk z jednego wzoru;
 - 2.8.2. w celu uzyskania Nagrody Uczestnik powinien wysłać pocztą w terminie od 2 listopada 2017 roku do 15 stycznia 2018 roku (zgłoszenia z datą stempla pocztowego wcześniejszego lub późniejszego oraz zgłoszenia doręczone Organizatorowi później niż 31 stycznia 2018, niezależnie od daty stempla pocztowego, nie będą brały udziału w Promocji) na adres Organizatora (ul. Górska 3, 60-623 Poznań) oryginalne paragony potwierdzające zakup Produktów promocyjnych o łącznej wartości minimum 15 zł w okresie promocji oraz informację o wybranym wzorze nagrody, adresie, na jaki Nagroda ma zostać doręczona i oświadczenie Uczestnika o wyrażeniu zgody na przetwarzanie

przez Organizatora jego danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Promocji i wydania Nagrody;

- 2.8.3. Paragony nadesłane do Organizatora przez Uczestnika w celu uzyskania Nagrody nie podlegają zwrotowi;
- 2.8.4. wydanie Nagrody nastąpi poprzez wysłanie jej pocztą na adres podany przez Uczestnika w jego zgłoszeniu pocztowym, o którym mowa w pkt 2.8.2. Regulaminu;
- 2.8.5. Nagrody będą wydawane zgodnie z kolejnością wpływania zgłoszeń; w wypadku gdy wskazany przez Uczestnika wzór nagrody jest już niedostępny, lub też gdy Uczestnik nie wskazał wzoru, wydany zostanie wzór, który jest dostępny w momencie nadejścia zgłoszenia w największej ilości;
- 2.8.6. wydanie Nagród nastąpi nie później niż do 16 lutego 2018 roku;
- 2.8.7. wydanie nagrody rzeczowej w niniejszym Konkursie poczytuje się za dokonane z chwilą, gdy w celu dostarczenia rzeczy na miejsce przeznaczenia (adres Zwycięzcy) Organizator powierzył ją przewoźnikowi trudniącemu się przewozem rzeczy tego rodzaju (odpowiednie zastosowanie art. 544 § 1 Kodeksu cywilnego).
- 2.8.8. Organizator nie odpowiada za niedostarczenie Nagrody w przypadku, gdy dane, które zostały przekazane przez Uczestnika są niekompletne, nieprawidłowe, nieprawdziwe, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie Uczestnika – w takim przypadku Uczestnik traci prawo do Nagrody;
- 2.8.9. Osoba, przesyłająca swoje dane za pośrednictwem poczty, wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Albedo Marketing sp. z o.o z siedzibą w Poznaniu w celu jednorazowej realizacji wysyłki Nagrody;
- 2.8.10. w przypadku wyczerpania się puli nagród dostępnych do wydania za pośrednictwem Poczty, Organizator niezwłocznie poinformuje o tej okoliczności na stronie internetowej Promocji www.kamis.pl. Uczestnik, który przesłał na adres Organizatora pocztowe zgłoszenie udziału w Promocji, po wyczerpaniu się puli nagród wydawanych Poczta nie zachowuje roszczenia o wydanie nagrody, ani o przesłanie jego zgłoszonych w Promocji paragonów przesyłką zwrotną.

2.9. W przypadku wyczerpania puli Nagród przed upływem dnia 15 stycznia 2018 roku dalsze nagrody nie będą wydawane w Promocji. Organizator poinformuje o takiej okoliczności na stronie internetowej Promocji. W takim przypadku Uczestnik nie zachowuje żadnych roszczeń w stosunku do Organizatora i innych osób trzecich, w przypadku niewydania mu Nagrody gwarantowanej w związku z wyczerpaniem ich nakładu.

2.10. Nagrody wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68) lub 68a) ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

3. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

3.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia 16 lutego 2018 roku. Za termin zgłoszenia reklamacji poczytuje się dzień nadania pisma do Organizatora. Reklamacje złożone prawidłowo (z datą stempla pocztowego nie późniejszą niż 16 lutego 2018 roku), ale dostarczone po 23 lutego 2018 roku nie będą uwzględniane.

- 3.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru pod adresem Organizatora z dopiskiem "**Reklamacja-,, Poczuj, że są Święta**". Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
- 3.3. Reklamacje będą rozpatrywane, a informacje o sposobie ich rozpatrzenia wysłane w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 4.1. Administratorem danych osobowych w Promocji (w tym danych osób przysyłających reklamacje lub uwagi w Promocji) jest McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie (05-552) przy ul. Malinowej18/20. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania.
- 4.2. Niniejszy regulamin jest jawny i będzie udostępniany w siedzibie Organizatora na pisemną prośbę złożoną Organizatorowi na adres, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. Regulamin dostępny będzie również na stronie internetowej www.kamis.pl
- 4.3. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wizerunek Nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.