

REGULAMIN KONKURSU „DOBRY CYDR – DOBRY KONKURS”

§1

DEFINICJE

1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje mają przedstawione poniżej znaczenie:
 - 1) Organizator – Agencja Marketingu Zintegrowanego AMBASADA MAREK z siedzibą w Łodzi (94-303 Łódź), przy ul. Konstantynowskiej 34 lok. 116/117, posiadająca NIP: 727-248-50-21, REGON: 101045250;
 - 2) Fundator nagród – WARWIN S.A. z siedzibą w Warce (05-660 Warka), przy ul. Kazimierza Pułaskiego 2, posiadająca NIP: 797-000-03-69, REGON: 670511894, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000053111;
 - 3) Konkurs – konkurs organizowany pod nazwą „DOBRY CYDR – DOBRY KONKURS”, którego zasady określa niniejszy Regulamin;
 - 4) Regulamin – niniejszy regulamin Konkursu;
 - 5) Uczestnik – osoba spełniająca wymagania określone w par. 3 i par. 4 Regulaminu;
 - 6) Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;
 - 7) Nagroda – nagrody wymienione w par. 5 Regulaminu, ufundowane przez Fundatora Nagród;
 - 8) Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe będące warunkiem prawidłowego udziału w Konkursie, z zastrzeżeniem zasad określonych w par. 4;
 - 9) Produkt promocyjny – produkty marki Dobry Cydr dostępne w sprzedaży na terenie Polski, wyłącznie w sklepach sieci Tesco, w okresie trwania Konkursu, tj.: dowolny DOBRY CYDR (CYDR, PERRY, BERRY) o pojemności 1l (butelka) lub 500 ml (puszka);
 - 10) Sprzedaż promocyjna – sprzedaż Produktów promocyjnych w okresie od dnia 01.10.2017 r. do dnia 31.10.2017 r.;
 - 11) Zgłoszenie – czynność określona w par. 4 ust. 1 Regulaminu;
 - 12) Dowód zakupu – paragon lub faktura VAT potwierdzająca zakup promocyjny. Za ważny Dowód zakupu uznaje się czytelny, niezniszczony, paragon lub fakturę VAT, wystawione na osobę fizyczną, dokumentujący zakup Produktu promocyjnego oraz wystawiony przez sklep należący do sieci Tesco, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu;
 - 13) Zakup promocyjny – zakup Produktu/ów promocyjnego/ych w dniach, w których obowiązuje Sprzedaż promocyjna, udokumentowany Dowodem zakupu.

§2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym Produkty promocyjne dostępne są w czasie jego trwania wyłącznie w sklepach sieci Tesco (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-347 Kraków), przy ul. Kapelanka 56, wpisanej do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000016108, kapitał zakładowy: 3 503 718 000,00 zł, NIP: 526-10-37-737, REGON: 011270099.
2. Konkurs trwa od dnia 01.10.2017 r. do dnia 31.10.2017 r., przy czym czynności związane z rozpatrywaniem reklamacji zakończą się najpóźniej w dniu 22.12.2017 r.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 471 t. j. z późn. zm.).
4. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dn. 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2017 r., poz. 459).

§3

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie, na zasadach określonych w par. 4 Regulaminu, biorą udział, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, wyłącznie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które spełniają łącznie następujące warunki:
 - 1) są pełnoletnie czyli w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 (słownie: osiemnaście) lat;
 - 2) posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 3) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 4) zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i biorąc udział w Konkursie akceptują jego postanowienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Fundatora nagród, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych, dzieci oraz dzieci przysposobione. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia, jednakże powzięcie przez Organizatora wiedzy o udziale osób wykluczonych z udziału w Konkursie na podstawie niniejszego punktu, powoduje bezwzględną utratę prawa do Nagród w Konkursie.

§4

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z jego zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie oraz w okresie od dn. 01.10.2017 r. do dn. 31.10.2017 r. spełnić następujące warunki:
 - 1) dokonać jednorazowego zakupu przynajmniej jednego Produktu promocyjnego marki DOBRY CYDR, określonego w par. 1 ust. 1 pkt 9 w czasie trwania Sprzedaży promocyjnej. Zakup Produktu promocyjnego winien być potwierdzony oryginalnym Dowodem zakupu, który należy zachować do końca trwania Konkursu;
 - 2) wykonać zadanie konkursowe polegające na autorskim dokończeniu zdania: „**Dobry Cydr zapewnia mi...**”;
 - 3) przesłać propozycję dokończenia zdania, o którym mowa w ust. 1 pkt 2 powyżej, w formie wiadomości SMS pod numer **71955** (koszt 1,23 zł z VAT/SMS), rozpoczynając treść SMS-a od słowa (prefiksu) – CYDR, w terminie wskazanym w ust. 1 lub;
 - 4) przesłać propozycję dokończenia zdania, o którym mowa w ust. 1 pkt 2 powyżej, w formie wiadomości e-mail, wysyłając ją na adres konkurs@dobrycydr.com, w temacie wpisując: „DOBRY CYDR – DOBRY KONKURS”.
2. Przykład poprawnego Zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości SMS: CYDR.odpowiedź Uczestnika Konkursu.
3. Koszt przesłania wiadomości SMS pod numer 71955 z rozwiązaniem Zadania konkursowego wynosi: 1,23 zł z VAT (1,00 zł + VAT), niezależnie od operatora. Numer 71955 dostępny jest u wszystkich operatorów GSM działających na polskim rynku i korzystających z polskich zasobów numeracji, zarówno w systemie pre-paid jak i post-paid. Opłata w wysokości 1,23 zł brutto za 1 SMS zostanie pobrana niezależnie od tego, czy Zgłoszenie udziału w Konkursie będzie prawidłowe, czy też nie.
4. Udział w Konkursie w sposób opisany w par. 4 ust. 1 pkt 4 jest nieodpłatny.
5. Długość wiadomości SMS ze zgłoszeniem może wynosić maksymalnie 160 znaków, przy czym jednorazowe wysłanie przez Uczestnika SMS-a przekraczającego łączną liczbę znaków w standardzie wiadomości SMS (160 znaków) powoduje, iż pod uwagę brana będzie wyłącznie pierwsza poprawnie wysłana wiadomość SMS, a pozostały ciąg znaków nie będzie Uczestnika kwalifikował do Konkursu i nie będzie brany pod uwagę podczas weryfikacji prawa do Nagród. W przypadku, gdy ilość znaków w wiadomości SMS przekroczy liczbę 160 znaków, zostanie naliczona kolejna opłata w wysokości 1,23 zł z VAT za każdą następną rozpoczętą wiadomość SMS, z zastrzeżeniem zdania poprzedniego. W przypadku przesyłania wiadomości zawierającej polskie znaki (np.: ą, ę, ł) z wykorzystaniem aparatu telefonicznego kodującego polskie znaki (tryb UNICODE), długość jednej wiadomości SMS wynosi maksymalnie 75 znaków alfanumerycznych.
6. Fakt otrzymania przez Organizatora Zgłoszenia Uczestnika w formie SMS jest każdorazowo potwierdzony przez Organizatora bezpłatnym SMS-em zwrotnym wysłanym na numer telefonu, z którego nadana została wiadomość SMS, nie później jednak niż w ciągu 48 godzin od zarejestrowania Zgłoszenia.

7. Fakt otrzymania przez Organizatora Zgłoszenia Uczestnika w formie e-mail, jest każdorazowo potwierdzony przez Organizatora wiadomością zwrotną na adres, z którego wysłana została wiadomość, niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 48 godzin.
8. Zastrzega się, iż wiadomość e-mail ze Zgłoszeniem Uczestnika na zadanie konkursowe musi spełniać następujące warunki:
 - 1) w temacie wiadomości Uczestnik winien jest wpisać: „DOBRY CYDR – DOBRY KONKURS” oraz swoje imię i nazwisko, np. „DOBRY CYDR – DOBRY KONKURS Jan Kowalski”;
 - 2) w treści wiadomości e-mail Uczestnik winien jest podać numer telefonu komórkowego do kontaktu w przypadku wygrania Nagrody w Konkursie. Zastrzega się, że Zgłoszenie, w którym Uczestnik nie podał numeru telefonu komórkowego do kontaktu uważa się za nieważne;
 - 3) tekst wiadomości nie powinien być dłuższy niż 160 znaków (włączając w to spacje oraz znaki interpunkcyjne), przy czym zastrzega się, iż dłuższe wiadomości nie biorą udziału w ocenie Komisji;
 - 4) treść wiadomości Uczestnika powinien stanowić wyłącznie tekst, przy czym dopuszcza się dowolne jego formatowanie przez Uczestnika (wielkość czcionki, rodzaj, kolor), ale nie wpływa ono na ocenę Zgłoszenia;
 - 5) dopuszcza się przesyłanie przez Uczestników wiadomości e-mail z funkcją potwierdzenia odczytu, ale Organizator nie gwarantuje automatycznego potwierdzenia tego rodzaju wiadomości.
9. Zgłoszenie Uczestnika:
 - 1) powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - 2) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - 3) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem;
 - 4) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i/lub produktów z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Fundatora Nagród czy Produktu promocyjnego.
10. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu Produktu promocyjnego w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody w Konkursie, z zastrzeżeniem, że data na dowodzie zakupu Produktu promocyjnego nie może być późniejsza, niż data przesłania zgłoszenia i data zakończenia Sprzedaży promocyjnej.
11. Jednorazowe nabycie Produktu promocyjnego uprawnia Uczestnika do wysłania jednego Zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości SMS lub za pośrednictwem wiadomości e-mail. Uczestnik może dokonać kilkakrotnego Zgłoszenia w Konkursie, pod warunkiem, że będzie posiadał liczbę dowodów zakupu odpowiadającą ilości Zgłoszeń. Zastrzega się, iż większa liczba Produktów promocyjnych na jednym dowodzie zakupu (paragonie fiskalnym lub fakturze VAT), nie uprawnia do wysłania większej ilości Zgłoszeń.
12. W przypadku dokonania więcej niż jednego zgłoszenia do Konkursu, należy każde ze Zgłoszeń udokumentować odrębnym Dowodem zakupu Produktu promocyjnego. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania wszystkich Dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał wszystkich Dowodów zakupu, może zostać wykluczony z konkursu łącznie z utratą prawa do Nagrody.
13. Przesłanie kilku Zgłoszeń na podstawie jednego Dowodu zakupu, wysłane przez tego samego uczestnika/kilku uczestników, będzie traktowane jako duplikat i usuwane z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).
14. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia:
 - 1) które nie spełniają warunków określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności warunków wskazanych w ust. 1 – 11 powyżej;
 - 2) które nie zaczynają się od właściwego prefiksu, tj. prefiksu CYDR (w przypadku Zgłoszeń nadsyłanych za pośrednictwem wiadomości SMS);
 - 3) wysłane w inny sposób niż z telefonu komórkowego w przypadku wiadomości SMS lub za pośrednictwem poczty e-mail;
 - 4) w których Zgłoszenia naruszają autorskie prawa majątkowe, dobre obyczaje;
 - 5) w których Zgłoszenia zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe oraz niebędące odpowiedzią na zadanie konkursowe.
15. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie, dla swej ważności i skuteczności, polega na łącznym spełnieniu warunków określonych powyżej.

§5 NAGRODY

1. W Konkursie Organizator przewidział łącznie 34 (słownie: trzydzieści cztery) Nagrody:
 - 1) Nagroda Główna – 1 (jeden) skuter Romet 727 Premium o wartości jednostkowej 3 899,00 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 433,00 zł brutto, przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego, zgodnie z ust. 3 i 4 poniżej;
 - 2) Nagroda I stopnia – 3 (słownie: trzy) głośniki bezprzewodowe JBL Flip 3 o wartości jednostkowej 500,00 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 56,00 zł brutto, przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego, zgodnie z ust. 3 i 4 poniżej;
 - 3) Nagroda II stopnia – 30 (słownie: trzydzieści) voucherów do Cinema City w formie e-kodów o wartości jednostkowej 41,80 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 5,00 zł brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego, zgodnie z ust. 3 i 4 poniżej.
2. Łączna wartość puli Nagród w Konkursie wynosi: 7 404,00 zł brutto (słownie: siedem tysięcy czterysta cztery złote zero groszy).
3. Przychód uzyskany z tytułu Nagród w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości Nagrody, zgodnie z art. 30. ust. 1. pkt 2. ustawy z dn. 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016 r., poz. 2032). Płatnikiem podatku, o którym mowa powyżej, jest Organizator. Przed wydaniem Nagrody, Organizator pobierze od każdego Laureata Nagrody kwotę podatku i odprowadzi ją na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Kwota podatku zostanie pobrana z kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w ust. 1 powyżej, do czego Uczestnik upoważnia Organizatora.

§6 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Wyboru najciekawszych Zgłoszeń dokona specjalnie w tym celu powołana przez Organizatora trzyosobowa komisja konkursowa (zwana dalej „Komisją”), w której skład wejdą przedstawiciele Organizatora i Fundatora Nagród.
2. Do zadań Komisji należy:
 - 1) zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom;
 - 2) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena Zgłoszeń przesłanych przez Uczestników) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;
 - 3) ogłoszenie listy laureatów Konkursu, które otrzymały prawo do Nagrody;
 - 4) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
3. Spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń Uczestników, nadesłanych za pośrednictwem wiadomości SMS lub wiadomości e-mail w okresie od dn. 01.10.2017 r. do dn. 31.10.2017 r. włącznie, Komisja dokona wyboru kolejno:
 - 1) 1 (jednego) Zgłoszenia Uczestnika, które w ocenie Komisji będzie najlepsze i po spełnieniu warunków niniejszego regulaminu, zostanie nagrodzone Nagrodą Główną, zgodnie z par. 5 ust. 1 pkt 1;
 - 2) 3 (trzech) Zgłoszeń Uczestników, które w ocenie Komisji będą najlepsze i po spełnieniu warunków niniejszego regulaminu, zostaną nagrodzone Nagrodami I stopnia, zgodnie z par. 5 ust. 1 pkt 2.
 - 3) 30 (trzydziestu) Zgłoszeń Uczestników, które w ocenie Komisji będą najlepsze i po spełnieniu warunków niniejszego regulaminu, zostaną nagrodzone Nagrodami I stopnia, zgodnie z par. 5 ust. 1 pkt 3.
4. Niezależnie od postanowień ust. 3 powyżej, Komisja wybierze dodatkowo po 2 (dwie) Odpowiedzi, przesłane przez Uczestników (zwanych dalej „Laureaci Rezerwowi”) do każdej z Nagród, którzy w przypadku braku możliwości kontaktu telefonicznego z Laureatem Konkursu lub niespełnienia przez Laureata Konkursu warunków niniejszego Regulaminu, mogą uzyskać prawo do Nagrody.
5. Komisja dokona rozstrzygnięcia Konkursu w terminie do dn. 13.11.2017 r.
6. Przy ocenie i wyborze najlepszych Zgłoszeń Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - 1) oryginalność,
 - 2) walory artystyczne,
 - 3) pomysłowość,

- 4) powiązanie z promowaną marką – Dobry Cydr,
 - 5) słownictwo i stylistykę,
 - 6) kreatywność,
 - 7) formę i treść.
7. Decyzja Komisji w zakresie wyboru Zgłoszenia jest ostateczna i wiążąca. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji oraz do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
8. Laureaci Nagród zostaną poinformowani o wygranej w Konkursie najpóźniej do dn. 20.11.2017 r. Sposób informowania Laureatów jest następujący:
- 1) Organizator dzwoni pod numer telefonu Laureata Nagrody Głównej, z którego dokonał Zgłoszenia do Konkursu, lub który podał jako numer kontaktowy w Zgłoszeniu wysłanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, z odpowiedzią wytypowaną przez Komisję do Nagrody Głównej;
 - 2) Laureaci Nagród I stopnia oraz Laureaci Nagród II stopnia otrzymają w imieniu Organizatora wiadomość SMS na numer, z którego dokonali Zgłoszenia do Konkursu, lub który podali jako numer kontaktowy w Zgłoszeniu wysłanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, z odpowiedzią wytypowaną przez Komisję do danej Nagrody.
9. Laureaci Nagród zostaną powiadomieni o:
- 1) uzyskaniu prawa do Nagrody, pod warunkiem posiadania oryginału Dowodu zakupu,
 - 2) konieczności podania swoich danych osobowych i adresowych koniecznych do wydania Nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością,),
 - 3) wymogu przesłania czytelnej kopii w formie elektronicznej (jpg, pdf, skan) Dowodu zakupu Produktów promocyjnych z okresu Sprzedaży promocyjnej i oświadczenia Laureata, zgodnie z procedurą określoną w ust. 10 i 11 poniżej, które umożliwią przekazanie Nagrody z zastrzeżeniem pkt 4 poniżej. Jeśli adres zamieszkania nie będzie równocześnie adresem do wysyłki Nagrody, Laureat Konkursu powinien o tym powiadomić Organizatora.
10. W korespondencji skierowanej do Organizatora Laureat Konkursu winien jest uzupełnić oraz własnoręcznie podpisać Oświadczenie, które stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. W Oświadczeniu należy wskazać dane osobowe niezbędne do dostarczenia Nagrody i numer telefonu, z którego Laureat Konkursu dokonał Zgłoszenia do Konkursu. Oświadczenie nieopatrzone podpisem Laureata Konkursu, Organizator uzna za nieważne.
11. Każdy Laureat Konkursu winien jest wysłać wymagane dokumenty (ust. 9 oraz ust. 10) na adres e-mail: konkurs@dobrycydr.com w ciągu 3 dni roboczych od daty przedstawienia takiego żądania przez Organizatora. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wiadomości e-mail na serwer Organizatora.
12. Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody, jeżeli:
- 1) nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu, lub,
 - 2) nie prześle stosownego Dowodu zakupu Produktów promocyjnych, lub,
 - 3) z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać Nagrody, lub,
 - 4) odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania Nagrody, lub,
 - 5) przesłany Dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, lub,
 - 6) przesłany Dowód zakupu będzie miał późniejszą datę niż data zakończenia Sprzedaży promocyjnej określona w par. 1 ust. 1 pkt 10),
 - 7) przesłany dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż Produkt promocyjny.
13. W przypadku, gdy Laureat Konkursu straci prawo do Nagrody lub jeżeli w terminie wskazanym w ust. 11 nie prześle wymaganych dokumentów, Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody, a Organizator podejmie próby kontaktu telefonicznego kolejno z Laureatami Rezerwowymi, na zasadach określonych w ust. 8 pkt 1-2 powyżej, a jeśli i te próby będą nieudane lub jeśli Laureat Rezerwowi nie spełni warunków niezbędnych do wydania Nagrody, określonych w niniejszym Regulaminie, Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora Konkursu.
14. Postanowienia pkt 8 – 12 powyżej, stosuje się odpowiednio w przypadku Laureatów Rezerwowych, przy czym procedura kontaktu z Laureatami Rezerwowymi zakończy się, najpóźniej do dnia 27.11.2016 r.
15. Dany Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę, przy czym zastrzega się, iż jeśli Komisja przyzna danemu Uczestnikowi Nagrodę, a jego inne Zgłoszenie z odpowiedzią zostanie wybrane przez Komisję do kolejnej Nagrody, traci on prawo do kolejnej Nagrody, a Nagroda zostanie przez Komisję przyznana kolejnemu

Uczestnikowi, którego Zgłoszenie zostanie wybrane przez Komisję, pod warunkiem, że podczas weryfikacji prawa do Nagrody nie okaże się, iż jest to ten sam Uczestnik.

16. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

§7

WYDANIE NAGRÓD

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane do dn. 01.12.2017 r. na stronie www.dobrycydr.com
2. Nagroda Główna przesyłana jest na adres Laureata Konkursu podany podczas weryfikacji, najpóźniej do dn. 15.12.2017 r.
3. Nagrody II stopnia zostaną wysłane do Laureatów na adres podany w Oświadczeniu Laureata, za pośrednictwem firmy kurierskiej, najpóźniej do dn. 05.12.2017 r.
4. Nagrody III stopnia przesyłane są na adres e-mail, za pomocą którego Uczestnik przesłał wymagane dokumenty, zgodnie z procedurą opisaną w par. 6 ust. 10 oraz ust. 11 w terminie do dn. 05.12.2017 r.
5. Niewykorzystanie vouchera do sieci Cinema City w terminie jego ważności powoduje utratę przez Uczestnika możliwości wykorzystania nagrody.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Uczestnika danych e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody Uczestnikowi powstałej w związku z podaniem przez Uczestnika błędnych danych.
7. W przypadku Nagrody Głównej, którą stanowi pojazd mechaniczny, Organizator wyda Laureatowi Nagrodę, pod warunkiem, iż Laureat spełni łącznie następujące warunki:
 - 1) dokona rejestracji pojazdu;
 - 2) ubezpieczy pojazd;
 - 3) podpisze Protokół Odbioru Nagrody i tym samym przejmie prawo własności do Nagrody;
 - 4) zwróci Organizatorowi dokumenty księgowo wymagane do rejestracji pojazdu.Ponadto, Laureat Nagrody Głównej ma obowiązek podać Organizatorowi rodzaj i numer dowodu tożsamości oraz numer PESEL, a w przypadku jego braku, adres zamieszkania, datę urodzenia i obywatelstwo.
8. Kurier działający na rzecz Organizatora, wraz z przesyłką zawierającą Nagrody II stopnia, będzie miał ze sobą sporządzony w dwóch egzemplarzach protokół odbioru/wydania Nagrody (zwany dalej „PON”), który przed odbiorem Nagrody Laureat Konkursu winien jest podpisać. W przypadku odmowy przez Laureata Konkursu podpisania PON, kurier ma prawo nie wydać Nagrody i skieruje ją na sortownię firmy kurierskiej, do dalszej decyzji Organizatora. Protokół odbioru Nagrody dla laureatów Nagród Głównych zostanie przesłany drogą elektroniczną. PON stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
9. W przypadku problemów z doręczeniem przesyłki z Nagrodą, Organizator przewidział specjalny adres kontaktowy dla Laureatów Konkursu, tj.: konkurs@dobrycydr.com, gdzie mogą oni zgłaszać wszelkie sprawy związane z odbiorem Nagrody. Na pisemne żądanie Laureata, wysłane na wskazany powyżej adres e-mail, Organizator przewidział możliwość udostępnienia mu numeru listu przewozowego dla skierowanej do niego Nagrody. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia Nagrody w obecności kuriera doręczającego, Laureat Konkursu winien jest na miejscu zażądać spisania protokołu szkody oraz niezwłocznie w terminie 48 godzin wysłać na adres e-mail wskazany powyżej stosowną informację do Organizatora Konkursu. Możliwość opisana powyżej nie zmienia prawa Laureata Konkursu do złożenia reklamacji w trybie opisanym w par. 8 poniżej.

§8

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. O wniesieniu reklamacji decyduje data wpływu do Organizatora.
2. Reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać w trakcie trwania Konkursu, najpóźniej w terminie do 14 dni od dnia wydania ostatniej Nagrody, tj. do dnia 29.12.2017 r.

3. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne dla wszystkich Uczestników Konkursu. W przypadku nie uwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji oraz podpis osoby składającej reklamację.
5. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji).

§9

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Dane osobowe Laureatów Konkursu są pobierane i przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu i realizacji jego założeń, zgodnie z Ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922).
2. Każdy z Laureatów Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także żądania ich usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania Nagród.
3. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest Organizator: Agencja Marketingu Zintegrowanego AMBASADA MAREK z siedzibą w Łodzi (94-303 Łódź), przy ul. Konstytucyjnej 34 lok. 116/117, NIP: 727-248-50-21, REGON: 101045250.

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik Konkursu, w razie zwycięstwa w Konkursie, zobowiązuje się do podpisania Oświadczenia Laureata Konkursu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu i przeniesienia z chwilą wydania nagrody na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - 2) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 3) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - 4) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 1 – 3 – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - 5) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - 6) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - 7) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - 8) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - 9) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
2. Ponadto, uczestnik upoważnia Organizatora, bez dodatkowego wynagrodzenia, do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do

- dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
3. Każdy Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przesłane przez niego Zgłoszenia są wynikiem jego twórczości, co oznacza, że nie naruszają jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich. W przypadku, gdy Zgłoszenia przesłane do Organizatora przez Uczestnika Konkursu będą naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich w rozumieniu przyjętym powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich roszczeń osób trzecich skierowanych przeciwko Organizatorowi.
 4. Organizator przeniesie całość nabytych praw autorskich majątkowych do przesłanych Odpowiedzi na rzecz Fundatora Nagród, tj. WARWIN S.A.
 5. Regulamin Konkursu dostępny jest pod adresem: www.dobrycydr.com, jak również w siedzibie Organizatora.
 6. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Laureat Konkursu nie może przenieść praw do Nagrody na osoby trzecie.
 7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na prawa nabyte Uczestników Konkursu ani na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU

DANE LAUREATA

(UWAGA! Prosimy o podanie danych adresowych umożliwiających efektywne dostarczenie nagrody, wszystkie pola formularza są obowiązkowe)

| | |
|---------------------|--|
| Imię i nazwisko: | |
| Adres zamieszkania: | |

| | |
|-----------------------------|--|
| Data urodzenia: | |
| Numer telefonu komórkowego: | |

OŚWIADCZENIE LAUREATA NAGRODY

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „DOBRY CYDR – DOBRY KONKURS”. Przetwarzanie danych podanych powyżej następuje zgodnie z ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922). Administratorem danych osobowych, jest Agencja Marketingu Zintegrowanego AMBASADA MAREK z siedzibą w Łodzi (94-303 Łódź), przy ul. Konstantynowskiej 34 lok. 116/117, NIP: 727-248-50-21, REGON: 101045250. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody. Zostałem poinformowany, że przysługuje mi prawo dostępu do treści danych oraz prawo ich poprawiania, jak również usunięcia.

Wyrażam zgodę na publikację moich danych osobowych na liście Laureatów Konkursu, na stronie internetowej www.dobrycydr.com w postaci: mojego imienia oraz ostatnich trzech cyfr numeru telefonu.

Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani współpracownikiem Organizatora, Fundatora nagród, jak również najbliższym członkiem ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych, dzieci oraz dzieci przysposobione.

Oświadczam, iż jestem pełnoletni/a i ukończyłem/am 18 rok życia, a także akceptuję wszelkie zapisy Regulaminu Konkursu urządzanego pod nazwą „DOBRY CYDR – DOBRY KONKURS”. Przyjmuję do wiadomości, iż Dodatkowa nagroda pieniężna, przyznana wraz z przedmiotową nagrodą, zostanie w całości przeznaczona na podatek dochodowy od nagrody, który na konto właściwego organu podatkowego odprowadzi Organizator, co wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa podatkowego, a w szczególności ustawy z dn. 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016 r., poz. 2032).

Mając na uwadze, że:

- Organizator przeprowadził konkurs pt.: „DOBRY CYDR – DOBRY KONKURS” („Konkurs”),
- Jestem autorem nagrodzonego Zgłoszenia i przysługuje mi pełnia prawa autorskich osobistych i majątkowych do Zgłoszenia,

Ja niżej podpisany/podpisana oświadczam, że:

1. Przenoszę na Organizatora, a Organizator przyjmuje autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia wraz z prawami zależnymi do Zgłoszenia, w tym z prawem do wykonywania opracowań w zakresie rozporządzania i korzystania ze Zgłoszenia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

- 1) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i auidalnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - 2) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 3) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - 4) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 1 – 3 – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - 5) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - 6) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - 7) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - 8) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - 9) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
2. Zgłoszenie jest tworem oryginalnym, nie narusza ustawy z dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawa pokrewnych ani jakichkolwiek praw osób trzecich oraz nie jest obciążony prawami osób trzecich. Zgłoszenie może być wykorzystywane zarówno w całości, jak i w części.

3. Upoważniam Organizatora do:

- 1) decydowania w jego imieniu o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu Zgłoszenia,
- 2) przeprowadzenia w jego imieniu nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem Zgłoszenia,
- 3) rozpowszechnienia Zgłoszenia anonimowo.

4. Przeniesienie praw autorskich do Zgłoszenia następuje w zamian za Nagrodę. Przyjmuję do wiadomości, iż prawa autorskie zostaną przekazane Fundatorowi nagród, na co wyrażam zgodę podpisując niniejsze Oświadczenie.

Oświadczam, iż akceptuję wszelkie zapisy Regulaminu Konkursu prowadzonego pod nazwą „DOBRY CYDR – DOBRY KONKURS”.

.....
(Data oraz czytelny podpis Laureata)

Załącznik nr 2

PROTOKÓŁ ODBIORU/WYDANIA NAGRODY (PON)

NAZWA AKCJI PROMOCYJNEJ: **DOBRY CYDR – DOBRY KONKURS**

ORGANIZATOR: **AMBASADA MAREK**

TYP AKCJI: **KONKURS SMS/WWW**

RODZAJ: **GRA NIELOSOWA**

DANE LAUREATA NAGRODY:

| | |
|----------------------------------|--|
| Rodzaj i wartość Nagrody brutto: | |
| Imię i nazwisko: | |
| Adres zamieszkania: | |
| Numer telefonu komórkowego: | |

OŚWIADCZENIE ORGANIZATORA

Organizator oświadcza, iż dokonuje potrącenia należności z tytułu podatku od Nagrody z przysługującej Laureatowi kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej.

UWAGA!

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu otrzymania nagrody! Protokół Laureat winien jest osobiście podpisać w obecności kuriera działającego na zlecenie Organizatora. Bez podpisania niniejszego protokołu wydanie nagrody nie będzie możliwe.

Potwierdzam odbiór Nagrody w Konkursie własnoręcznym podpisem. Nagrodę odebrałem/am osobiście.

Miejscowość, data i czytelny podpis Laureata

Miejscowość, data, pieczęć i podpis Organizatora